IMJグループ主催セミナー、2013年11月20日(水)開催「デジタルアナリティクス最新活用セミナー」

このイベントは終了しました。

IMJグループ主催セミナー、2013年11月20日(水)開催
「デジタルアナリティクス最新活用セミナー」
- Adobe Analyticsを最大限活用する方法のご紹介 -

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：櫻井 徹 以下、IMJ）は、2013年11月20日（水）に**「デジタルアナリティクス最新活用セミナー」**を開催いたします。

近年、生活者ニーズや通信デバイスの多様化により、自社サイトをとりまく顧客行動は、より複雑になってきています。そのような中で、企業のオンラインマーケティング活動に求められるのは、単純なアクセス解析ではなく、マーケティング最適化を行う「デジタルアナリティクス」です。
それを実現するテクノロジーも進化していますが、その機能を十分に活用しきれていないマーケティング担当者も多いと思います。
本セミナーでは、この分野におけるNo.1ソリューションでもある「Adobe Analytics」を、具体的にどのように活用すれば、「集計レポート」に留まらない「デジタルアナリティクス」を実現できるか、事例を交えてご紹介いたします。また、顧客満足度調査3年連続１位を受賞しているオルビス様を迎えて、アクセスデータを活用した同社の顧客育成の取り組みについてお話しいたします。

開催概要 セミナープログラム ご注意 お申し込みについて
株式会社アイ・エム・ジェイ

開催概要

日時	2013年11月20日(水) 15:00～17:15 (受付開始14:30)
会場	株式会社アイ・エム・ジェイ 2F 会議室 （http://www.imjp.co.jp/access.html） 〒153-0042 東京都目黒区青葉台3-6-28 住友不動産青葉台タワー

定員	50名
主催	株式会社アイ・エム・ジェイ
対象	■ アクセス解析ツールを利用中で、うまく活用できていないとお考えのデータ分析担当・利用者様 ■ 「Adobe Analytics」の導入を検討している、担当者様・責任者様
費用	無 料 ※事前のお申し込みが必要となります

▼本セミナーの申込受付は終了いたしました▼

セミナープログラム

※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

受付開始 14:30

第1 部 15:00～15:15 （15 分）

「こう変わったAdobe Analytics」

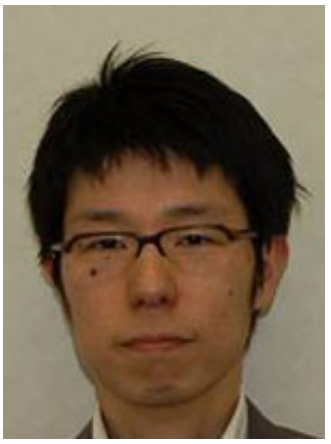
アクセス解析分野において、多く利用されているアドビ システムズ社の「SiteCatalyst」が、2013 年に「Adobe Analytics」というソリューションパッケー ジに進化しました。従来「SiteCatalyst」により提供されてきた「Report & Analytics」をはじめ、パワーユーザ向けのための「Ad Hoc Analysis(旧 Discver)」、セグメント化したデータをExcel へダイレクトに出力できる「Report Builder」などの強力なソリューションがパッケージ化されています。本セッションでは、「Adobe Analytics」の概要を「Adobe Marketing Cloud」の全体像を交えながらお話しいたします。

アドビ システムズ 株式会社

ソリューションコンサルタント
歸山（きやま） 勝一郎 氏

第2 部 15:15～15:55 （40 分）

「顧客識別と育成のためのアクセスデータ活用」



オルビスでは、顧客との長期的な信頼関係を構築できるオルビスらしいOne to Oneの実践を目指しています。今までEC サイトのモニタリング・改善のために活用してい たアクセスデータを「個客」単位で購買データと連携することで、顧客識別力が強化され、きめ細やかなコミュニケーション実現の基盤となります。本セッションでは、 現在進行中のデータ連携の取り組みと、データ連携がもたらす顧客育成視点での施策評価の可能性についてお話いたします。

オルビス株式会社
通販事業部
矢野 薫氏

第3 部 16:00～16:40 （40 分）

「ここまでできる、レポートオートメーション化とBI を活用した高度な『見える化』」

現在では、スマートフォン、タブレット、TV…マルチデバイスによる顧客との接点が増え、より複雑になってきています。また、オンラインに対する注力が進めば進むほど、マーケティング担当者がチェックしなければならないデータは増える一方です。その結果、社内に報告するレポート量も増大し、レポート作成業務に追われてしまいがちです。本セッションでは、大量かつ複雑なデータのレポート化を、「Report Builder」でオートメーション化する方法と、「Data Warehouse」で抽出できるローデータをBIツールに組み込み、これまでできなかったより高度な「見える化」を行う方法についてお話しいたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ
Marketing & Technology Labs
プロフェッショナルサービス室 最適化コンサルティンググループ
山本 英利

ソリューションコンサルティンググループ

宇佐美 貴幸

第4部 16:45～17:15 （30分）

「Adobe Analyticsを余すところなく活用するための最新TIPS」

「Adobe Analytics」で利用可能な、その他のツール（Tag Management、Data Connectors）や「Report & Analytics(旧 SiteCatalyst)」の最新の機能拡張、TIPSのご紹介とともに「デジタルアナリティクス」を行っていく上で、「Adobe Analytics」を余すところなく活用するためには、どんなデータを取得すべきか、どんな体制が必要なのかをお話いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ
Marketing & Technology Labs
ソリューションコンサルティンググループ
松本 亮

※セミナー終了後、当社の営業・コンサルタントによる「Adobe Analytics」の導入、活用に関する相談の場をご用意いたします。

ご注意

- 当日は参加票を印刷してお持ちください。
- 会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
- 会場内での撮影・録音はご遠慮ください。
- お申し込み多数の場合、抽選とさせていただくことがございます。あらかじめご了承ください。
- 大変恐れ入りますが、同業の方、個人でお申込みはご遠慮いただいております。

お申し込みについて

セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、お申し込みフォームからお願いいたします。お申し込み後、受付完了のご連絡と参加票をメールにて送付させていただきます。
※ 本セミナーの申込受付は終了いたしました。

申込〆切：2013年11月13日(水) 17:00まで
※2013年11月15日(金) 17:00までに参加票、または、抽選結果メールが届いていない場合は、セミナー事務局までご連絡下さい。

MARKETING & TECHNOLOGY Labs®

IMJ Marketing & Technology Labs® について（http://www.mtlabs.jp/）

IMJ Marketing & Technology Labs® は、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー（MSP）です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ（http://www.imjp.co.jp/）

インターネット領域に軸足をおき、Web及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Webデータ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動におけるROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。
※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。