

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28
取締役社長 兼 CEO 竹内 真二

IMJ、「Domo City Tours 2017」に ゴールドスポンサーとして協賛・出展

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区取締役社長 兼 CEO：竹内 真二 以下、IMJ）は、2017年10月12日（木）にANA インターコンチネンタルホテル東京で開催される「Domo City Tours 2017」（主催：ドーモ株式会社）に、ゴールドスポンサーとして協賛および出展いたします。



■展示情報

「データ管理」から「顧客体験（CX）の実現」へ – IMJ CX Platform のご紹介
生活者と企業のタッチポイントが多様化するなか、顧客接点となる各チャネルやデバイスを横断した、一貫したコミュニケーションが求められています。

デジタルがマーケティングだけにとどまらず経営アジェンダとなりつつある昨今、一貫した「Customer Experience（顧客体験価値）」がビジネス成長にとっての重要度を増しています。

本ブースでは生活者とのタッチポイントを考え、企業のマーケティング課題を解決するために、各種ソリューションを組み合わせることで、短期間かつ効果的な導入を実現する「IMJ CX Platform」*をご紹介します。

* 「IMJ CX Platform」詳細 (<https://www.imjp.co.jp/news-seminar/release/2017/0328/>)

■ Domo City Tours 2017 開催概要

日時：2017年10月12日（木） 9:30～19:00（受付開始 8:30）

会場：ANA インターコンチネンタルホテル東京
（東京都港区赤坂一丁目12番33号）

主催：ドーモ株式会社

費用：無料（※事前の登録が必要です）

<https://www.domo.com/jp/domo-city-tours-tokyo>

※このリンクの先はドーモ社のページになります。

※申し込みフォーム内の「招待コード」部分に下記の6ケタの英数字をご入力の上、ご登録ください。

招待コード：**PTN002**

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<https://www.imjp.co.jp/>)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）からウェブインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジープランニング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エグゼキューション」という様々なソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

2016年にはアクセンチュア インタラクティブのグループに加わり、共同で掲げたスローガン「REINVENTING THE EXPERIENCE」のもと、生活者・企業・社会における体験価値を再定義・再創造・再発明し、それぞれの“体験”を次のステージへとアップグレードしていくことを目指します。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

サービスに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

Marketing & Sales 室

TEL : 03-6415-4268 E-mail : sl-info@imjp.co.jp

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

コーポレートサービス本部 広報 Unit

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp