

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 竹内 真二

IMJ、AKQA Tokyo と パートナーシップを開始

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内 真二 以下、IMJ）は、2015年9月1日より、世界的クリエイティブエージェンシーであるAKQA 合同会社（東京都渋谷区 International Managing Director: Geoff Northcott 以下、AKQA）とのパートナーシップを開始しました。

AKQA は、世界 17 箇所に拠点をもち、アートとサイエンスを応用し、創意あふれるアイデアや美しいプロダクトを創造する“IDEA & INNOVATION COMPANY”。2015年カンヌ広告際でも4つの金賞を獲得するなど、世界的に評価の高いクリエイティビティを誇ります。そのAKQA が誇るクリエイティビティ、外資クライアントのフィロソフィー理解とIMJの国内デジタルマーケティング市場のノウハウ、体制により、クライアントのデジタルマーケティングの効果を最大化するために、プロジェクトチームを発足します。



MARKETING



CREATIVE

今回のプロジェクトチームは、ブランディングをはじめとするマーケティング領域、及び、クリエイティブの具現化や運用をIMJが担うことにより、AKQAがクリエイティブやコンテンツ制作に専念できる体制をとります。

今後も、AKQAのクリエイティビティや世界的なネットワーク及び、IMJのデジタル戦略や総合力により、グローバルブランドの日本市場進出、日本企業のグローバル進出の支援に取り組んでいきます。

AKQA Tokyo について

アートとサイエンスを応用し、創意あふれるアイデアや美しいプロダクトを創造する“IDEA & INNOVATION COMPANY”。起業家的な精神と共創的なアプローチで人々の想像をかき立てるデジタル・サービスをデザインし、世界各地に 16 のオフィスと 2,000 人以上のスタッフを擁し、豊かな経験と優れた人材、類い稀なる能力と機動力をボーダーレスに提供してまいります。

■プロジェクトチームについて

今回、パートナーシップを開始するにあたり、ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：ペーター・クロンシュナーブル 以下、BMW）の「BMW」と「MINI」のデジタルマーケティング支援のためにプロジェクトチームを発足しました。

<プロフィール>

AKQA ダン・イナモト

ペンシルベニア大学を卒業後、シリコンバレーでソフトウェアの開発に携わる。その後ニューヨークに移転。デジタルエージェンシーDigitasにて Samsung や IBM のグローバルマーケティングプロジェクトを統括。2012 年に AKQA Tokyo の起ち上げメンバーとして参画し、今回の BMW/MINI の業務に関わり、現在は東京オフィスを統括する。



IMJ 久田祐通

1996 年セガ・エンタープライゼス（現セガゲームス）に入社。家庭用ゲーム（ハード&ソフト）のマーケティングやオンラインゲームの立ち上げなどを担当。

2001 年 IMJ に入社。2006 年より日本コカ・コーラのデジタルマーケティング支援業務の統括をはじめ、ナショナルクライアントのデジタルマーケティングやオウンド・ソーシャルメディアの立上げ・運営支援を担当。

2012 年より IMJ 取締役 兼 執行役員。



株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。
- ※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ 広報室
TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp