

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都港区三田 1-4-1

取締役社長 兼 CEO 黒川順一郎

IMJ、「Datorama 認定パートナー」資格を取得

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都港区 取締役社長兼 CEO：黒川順一郎 以下、IMJ）は、セールスフォース・ドットコムが提供する SaaS 型プラットフォームであるマーケティングインテリジェンス・プラットフォーム Datorama の「Datorama 認定パートナー」資格を取得いたしました。

「Datorama 認定パートナー」資格とは、Datorama を通してお客様のビジネスを成功に導くために必要な知識・ベストプラクティスを保有していることが認められる資格であり、プロジェクトマネージャー（PM）、ソリューションアーキテクト（SA）それぞれの資格を取得した Datorama のパートナー企業のみが付与されます。この度、IMJ は国内最初の Datorama 認定パートナーに選定されました。

今後、ビジネスとデジタルマーケティングの双方を理解したコンサルティングを通して、お客様のマーケティング活動に必要なデータを可視化するだけでなく、PDCA サイクルを効果的に回すための Datorama 導入・活用の支援を行っていきます。

また、従来 IMJ がゴールドパートナーとしてセールスフォース・ドットコムと協業をおこなってきた Salesforce Marketing Cloud に関するコンサルティングサービスとも連携し、より高度な価値を提供いたします。

Datorama, a Salesforce Company について (<https://datorama.com/jp/>)

Datorama, a salesforce Company は 2012 年創業の米国拠点のマーケティングインテリジェンス企業です。世界唯一のマーケティングインテリジェンス・プラットフォーム、Datorama をブランド企業、広告代理店、メディア運営会社、マーケティング系プラットフォームに提供しています。Datorama の software-as-a-service (SaaS) 型プラットフォームは、数十から数百のデータソースを唯一のデータソースとして統合し、より効果的なレポート作成、さらに、迅速な意思決定を支え、マーケティング活動全体の統一的な管理を可能にします。エンドツーエンド・マネジメントと機械学習（AI）技術、高機能なアーキテクチャが組み合った唯一無二のソリューションが、全てのレベルのデータ・ドリブンマーケターたちが、あらゆるマーケティングデータを繋ぎ、統合し、分析し、意思決定することを容易に実現します。Datorama は数千のトップ企業

のマーケティング分析を支え、現在全世界 17 拠点でビジネスを展開しています。2018 年 8 月からセールスフォース・ドットコムの一員となりました。

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<https://www.imjp.co.jp/>)

IMJ は、アクセンチュア インタラクティブグループとして、「REINVENTING THE EXPERIENCE」をスローガンに、独自の共創文化と高い専門性を持つトップタレントを結集し、最高のエクスペリエンスを創出します。そしてお客様との垣根を超えて、未来をともに創造する真のパートナーとなり、ビジネスパフォーマンスの最大化にコミットします。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名、サービス名、ロゴは各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。
- ※ サービス資料などご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

サービスに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

Marketing & Sales 室

TEL : 03-6436-5538 E-mail : sl-info@imjp.co.jp

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ 広報

TEL : 03-6436-5525 E-mail : imj-mcom@imjp.co.jp