

【報道関係者各位】  
【マーケティング担当者様】

平成 21 年 1 月 14 日  
株式会社 IMJ モバイル  
東京都品川区西五反田 2-28-5  
代表取締役社長 廣田 武仁

## iPhone ユーザーの iPhone 専用サイトに対する評価

～ iPhone 専用サイトの構築は iPhone ユーザーに好印象を与える～

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：榎野 孝人）のグループ会社である株式会社 IMJ モバイル（本社：東京都品川区 代表取締役社長：廣田 武仁）のモバイルユーザビリティ研究所は、「iPhone ユーザーの iPhone 専用サイトに対する評価」を実施いたしました。

調査期間は 2008 年 12 月 3 日～12 月 8 日、有効回答数は 148 名から得られました。

### 【調査結果概要】

IMJ モバイルが 2008 年 11 月に実施した『iPhone ユーザーの iPhone 利用動向とその評価』の調査より、iPhone は「WEB 閲覧」の利用率・評価が共に高いことがわかりました。今回は iPhone ユーザーの iPhone 専用サイトに対する評価についての調査結果をまとめました。

調査結果より、多くのユーザーが iPhone 専用サイトと PC サイトの違いを認識していること、iPhone 専用サイトのブックマーク数が PC サイトのブックマーク数を下回ることがわかりました。また同じ内容の iPhone 専用サイトと PC サイトを iPhone で閲覧、比較した際、iPhone 専用サイトの方が使い勝手や印象において高い評価を得る結果となりました。

以上のことから、企業が PC サイトとは別に、横幅やインターフェースの考慮など iPhone での閲覧に特化したクオリティの高い iPhone 専用サイトを構築することは、iPhone ユーザーに良い印象を与えながら継続的に情報提供を行うことに繋がると推察されます。

### 【調査結果のトピック】

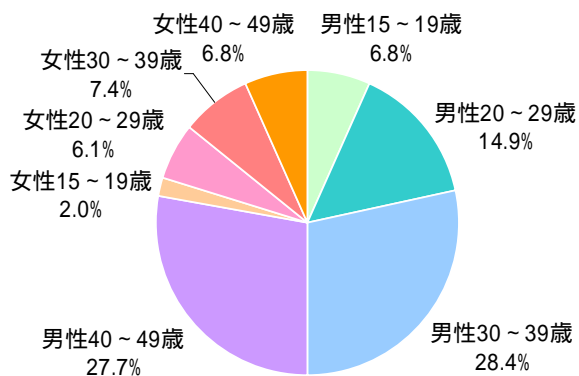
iPhone での WEB サイト閲覧は隙間時間や暇つぶしに  
7 割以上のユーザーが iPhone 専用サイトと PC サイトの違いを認識  
最も良かったと思う iPhone 専用サイトは『Yahoo!』  
iPhone 専用サイトは「シンプル」、「文字が見やすい」点で高評価  
ユーザーは PC サイトより iPhone 専用サイトに好感  
ブックマークは iPhone 専用サイトより PC サイトを多く登録

【調査結果詳細】

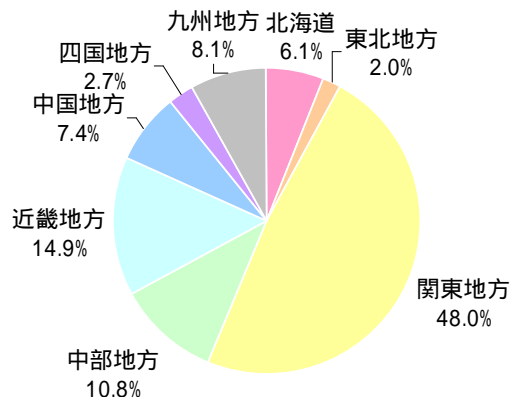
調査概要

- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査地域 : 全国
- ・調査対象 : 15～49歳のiPhoneを保有する男女 調査会社が保有する調査パネル
- ・有効回答数 : 148サンプル
- ・調査日時 : 2008年12月3日～12月8日

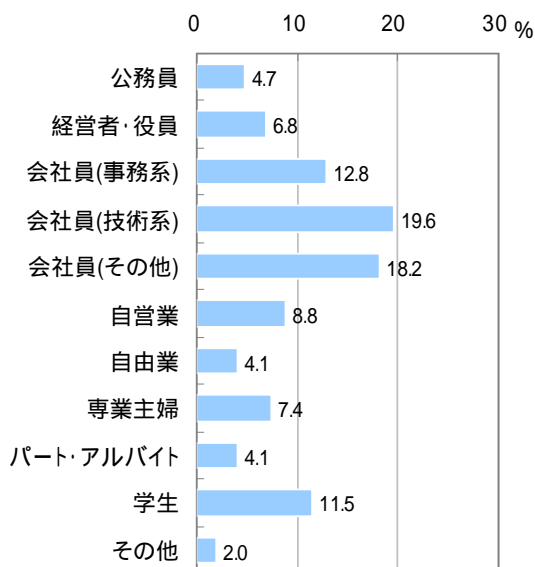
性年代 (n=148)



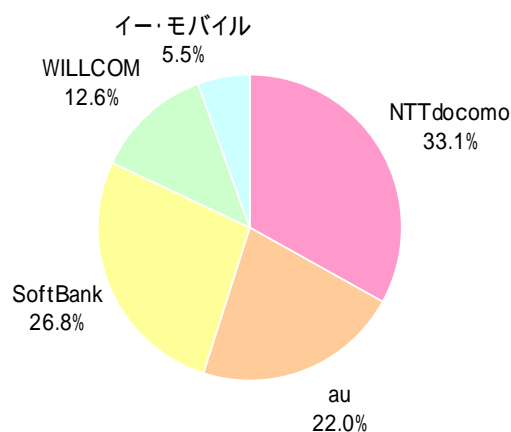
居住地域 (n=148)



職業 (n=148)



iPhoneと併用している携帯電話のキャリア (n=127)

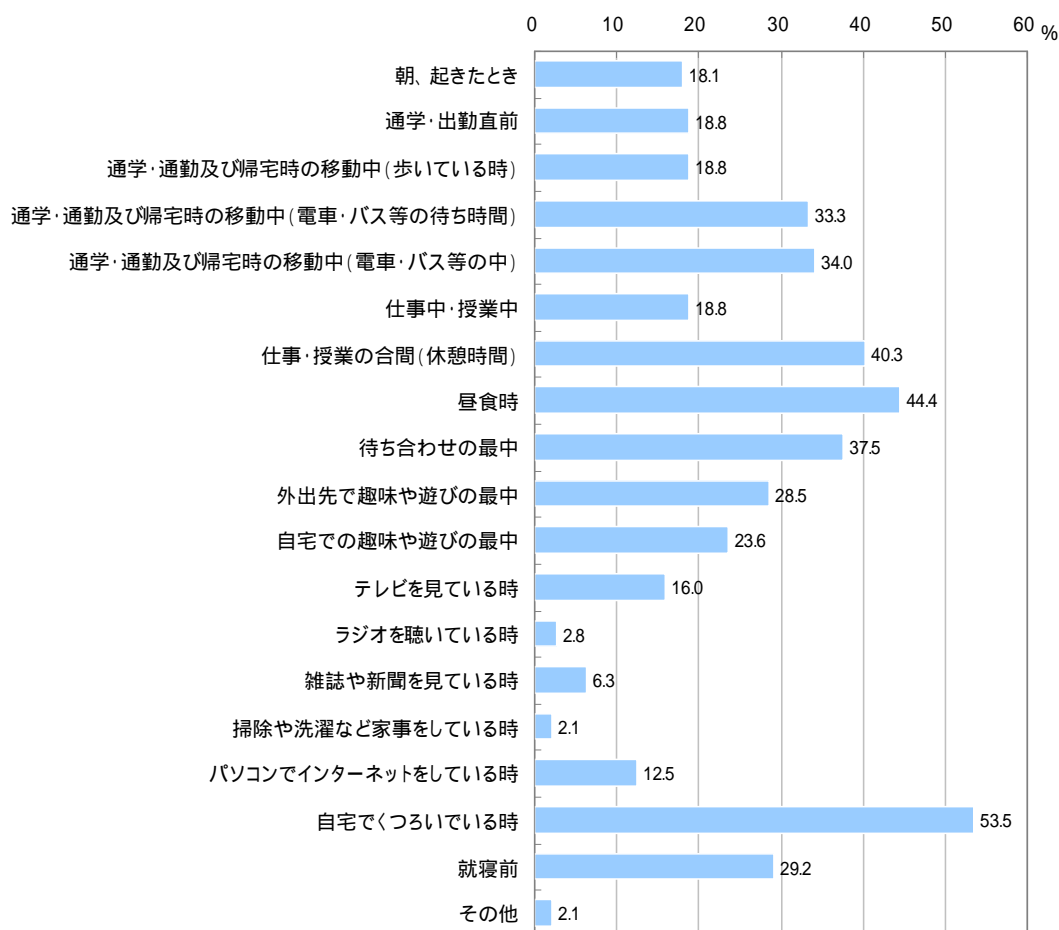


## iPhone での WEB サイト閲覧は隙間時間や暇つぶしに

iPhone で WEB サイトを閲覧する時間帯について尋ねてみたところ、「自宅でくつろいでいるとき」(54%)が最も多く、次いで「昼食時」(44%)、「仕事・授業の合間(休憩時間)」(40%)となりました。移動時間、余暇時間で iPhone により WEB サイトを閲覧しているユーザー像が浮かび上がりました。

図 iPhone で WEB サイトを閲覧する時間帯（複数回答）

【n=144 iPhone で WEB サイトを閲覧する人】

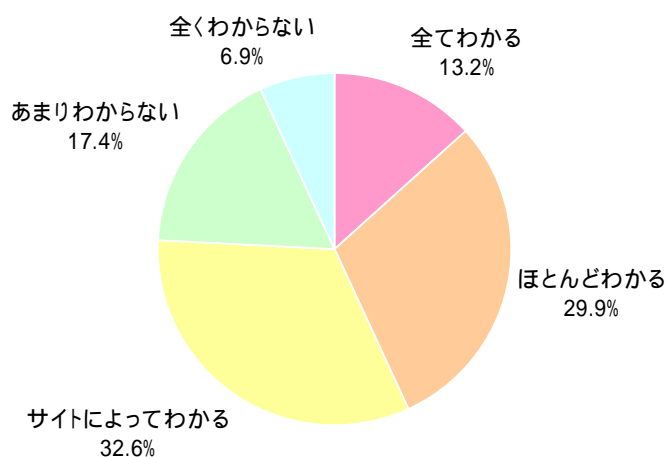


## 7割以上のユーザーがiPhone専用サイトとPCサイトの違いを認識

iPhoneでのWEBサイト閲覧時にiPhone専用サイトとPCサイトの違いを認識しているか尋ねてみたところ、「全てわかる」(13%)、「ほとんどわかる」(30%)、「サイトによってわかる」(33%)と7割以上のユーザーがiPhone専用サイトとPCサイトの違いを認識していることが分かりました。

図 iPhoneでWEBサイト閲覧時のiPhone専用サイトとPCサイトの違いの認識(単一回答)

【n=144 iPhoneでWEBサイトを閲覧する人】



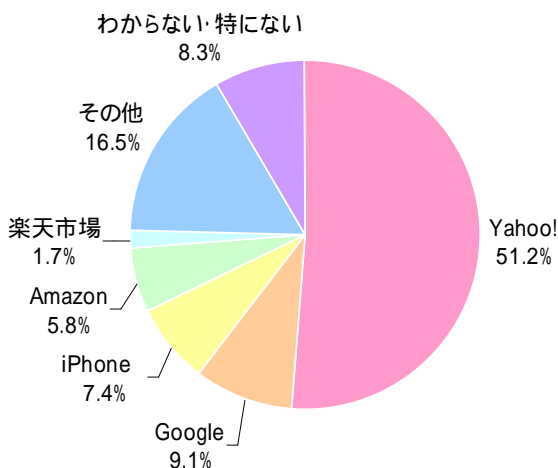
## 最も良かったと思う iPhone 専用サイトは『Yahoo!』

最も良かったと思う iPhone 専用サイトを訪ねてみたところ 5 割以上のユーザーが『Yahoo!』の iPhone 専用サイトを支持する結果となりました。理由として「ボタンが押しやすい」(33 歳男性)、「ちょうどいいサイズで見やすいから」(34 歳男性)、などが挙げられています。

iPhone 専用サイトでは「操作性の良さ」や「見やすさ」がユーザーに好印象を与えることが推察されます。

図 最も良かったと思う iPhone 専用サイト (自由回答)

【n=121 iPhone 専用サイト閲覧経験者】



iPhone : iPhone LOVE、iPhone ライフなど

### 回答の理由

Yahoo!	ニュース、トピックスが見やすい。	30歳男性
	ボタンの種類がちょうど良い	31歳男性
	ボタンが押しやすい	33歳男性
	ちょうどいいサイズで見やすいから	34歳男性
	パソコンを使うより使いやすい	37歳男性
	iPhone専用サイトの先駆的存在	40歳男性
	情報が多いので	41歳男性
	コンパクトにまとまっている	41歳男性
	iPhoneの特徴を一番理解している	46歳男性
Google	ページが見やすく操作性も良い。Gmailやカレンダーに簡単にアクセスできる。	19歳男性
	非常に見やすく使い勝手が良い	20歳男性
	よく使うサービスがちゃんとiPhoneに対応した形式で見れているので	25歳男性
	カスタマイズが洗練されている。PCとの連携が上手いく。	31歳男性
	全体的に使いやすい	38歳女性
iPhone	PCで使ってるのと機能が大きく違わない。	39歳男性
	iPhoneについて毎日いろいろな情報がわかるから	36歳男性
	アプリやミュージック等色々楽しめる	41歳女性
	情報が充実している	41歳男性
Amazon	色々な情報が探しやすい	46歳男性
	PCサイトよりもシンプルで見やすい	25歳男性
	見やすかった	33歳男性
楽天市場	商品が閲覧しやすい	35歳女性
	iPhoneの機能を適度に使い、使いやすかった	36歳男性
	どこでも買い物ができる	21歳女性
	わかりやすい	29歳男性

## iPhone 専用サイトは「シンプル」、「文字が見やすい」点で高評価 不満点は「Flash を含むサイトが閲覧できない」

iPhone 専用サイトの閲覧経験があるユーザーに iPhone 専用サイトの良い点と悪い点について尋ねてみたところ、iPhone 専用サイトの良い点は「シンプル」(69%)が最も多く、次いで「文字が見やすい」(60%)、「ボタンが押しやすい」(43%)となりました。

また iPhone 専用サイトの悪い点は「Flash を含むサイトが閲覧できない」(46%)が最も多く、次いで「1画面での情報量が少ない」(33%)、「リンク先がPCサイトになっている」(21%)となりました。

以上のことから、トップページや導線のページはシンプルに操作性を確保しつつ、詳細ページについては情報量を増やし、沢山の情報をユーザーに提供できるサイト構造が好まれることが推察されます。

図 iPhone 専用サイトの良い点（複数回答）

【n=121 iPhone 専用サイト閲覧経験者】

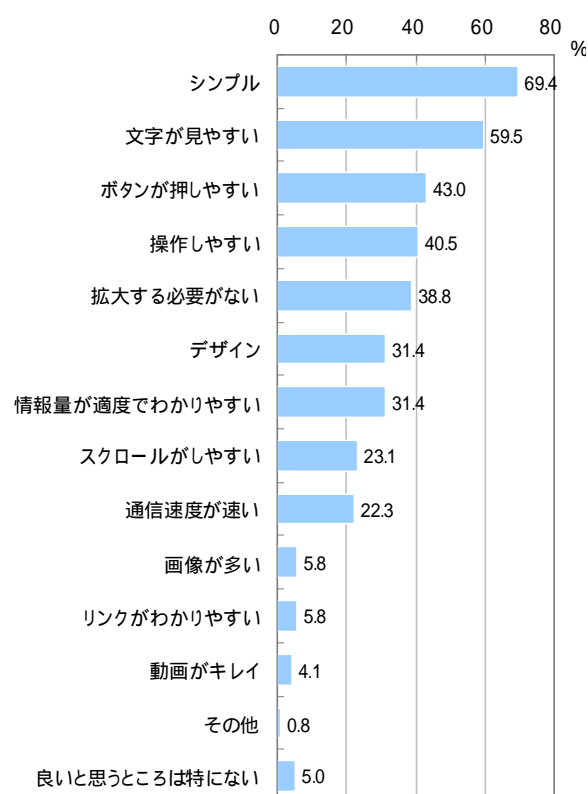
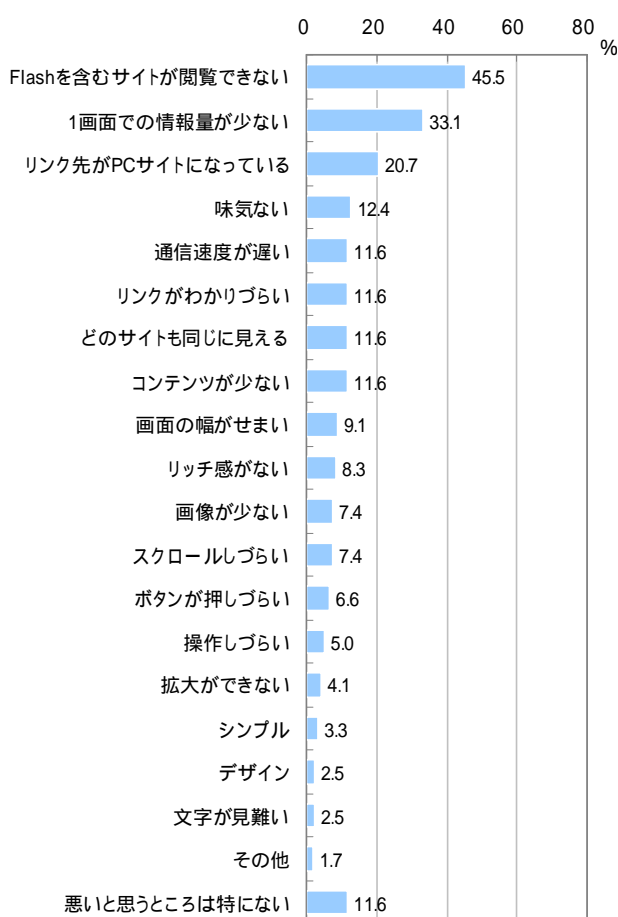


図 iPhone 専用サイトの悪い点（複数回答）

【n=121 iPhone 専用サイト閲覧経験者】



(検証) iPhone 専用サイトと PC サイト、iPhone で閲覧する際の比較

IMJ モバイルコーポレートサイトの iPhone 専用サイトと PC サイトを利用し、iPhone で閲覧する iPhone 専用サイトと PC サイトのユーザーへの印象の違いを調査しました。

iPhone 専用サイト



PC サイト



## ユーザーはPCサイトよりiPhone専用サイトに好感

iPhone専用サイトはPCサイトに対して「拡大しやすい」以外の全ての項目で評価を上回り、特に「文字が見やすい」、「ボタンが押しやすい」、「負担を感じない」の項目で評価が大きく上回りました。

調査結果よりiPhone専用サイトを制作する際には、iPhoneのブラウザ表示サイズやインターフェースに合わせて、文字やボタンの大きさに配慮することで、ユーザーのサイトへの印象に好影響を及ぼすと推察されます。

また、iPhone専用サイトとPCサイトのうちまた閲覧したいと思うサイトを訪ねてみたところ65.5%のユーザーが「iPhone専用サイト」と回答しました。

図 iPhone専用サイト、PCサイトの項目別イメージ比較  
(単一回答、「そう思う」「ややそう思う」の合計を算出)

【n=148】

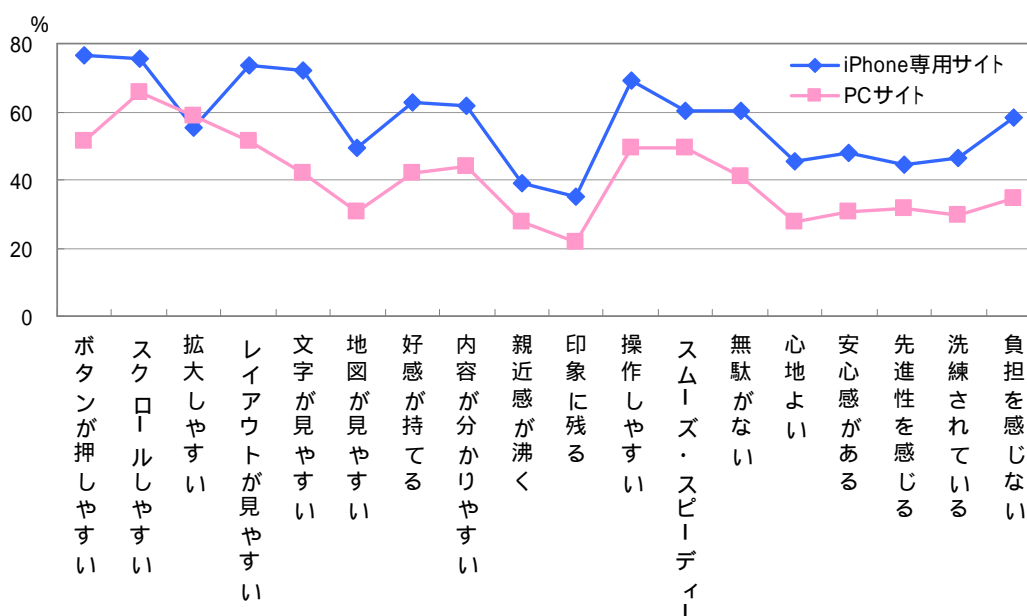
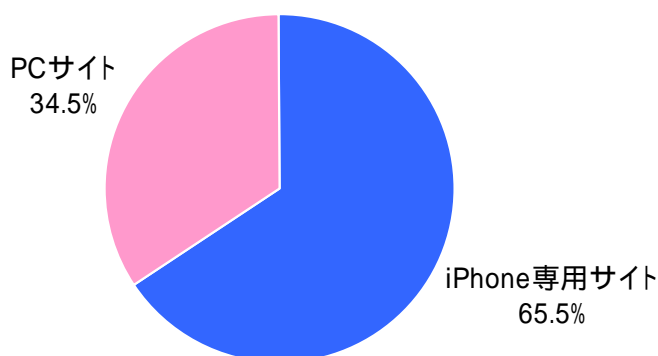


図 iPhone専用サイト、PCサイトのうちまた閲覧したいと思うサイト(単一回答)

【n=148】



## ブックマークは iPhone 専用サイトより PC サイトを多く登録

iPhone での iPhone 専用サイトと PC サイトのブックマーク登録の有無について尋ねてみたところ、両者共に 8 割以上のユーザーがブックマーク登録をしていることがわかりました。ブックマークしている iPhone 専用サイトと PC サイトの数を尋ねてみたところ、iPhone 専用サイトを 5 サイト以上ブックマークしている人が 36%、PC サイトを 5 サイト以上ブックマークしている人が 77%であることがわかりました。

iPhone 専用サイトのブックマーク数は PC サイトのブックマーク数に比較して非常に少なく、これは iPhone 専用サイトの数自体が PC サイトに比較して少ないことが影響していると推察されます。また、PC サイトの利用が進んでいることを窺わせます。

図 iPhone 専用サイトブックマーク登録有無

(単一回答)

【n=121 iPhone 専用サイト閲覧経験者】

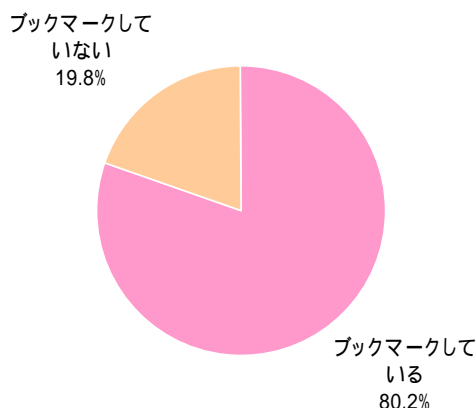


図 iPhone 専用サイトブックマーク数

(単一回答)

【n=97 iPhone 専用サイトブックマーク登録者】

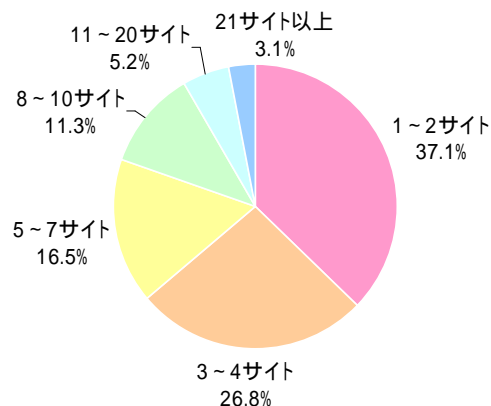


図 PC サイトブックマーク登録有無

(単一回答)

【n=144 WEB サイト閲覧経験者】

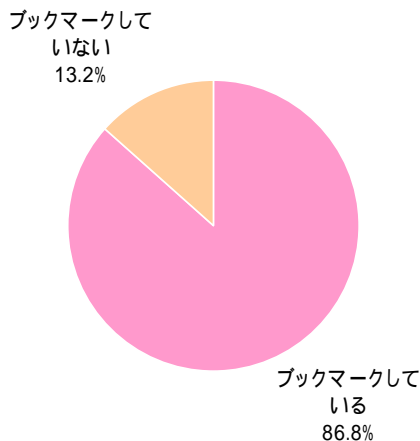
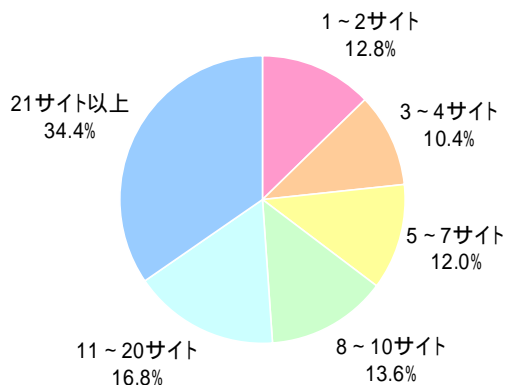


図 PC サイトブックマーク数

(単一回答)

【n=125 PC サイトブックマーク数】



**【株式会社 IMJ モバイル 会社概要】**

株式会社 IMJ モバイルは、携帯に関する調査・診断・企画・開発・制作・運用に関する豊富なノウハウにより、携帯の BtoB 及び、BtoC サイトを提供しており、国内最大級の実績とリソースを保有するモバイルインテグレーターです。

現在では、コマース事業、サイト調査・診断事業、QR コード、フェリカ、IC タグ関連の技術開発及びソリューションの提供を多くの企業様に提供しており、企業様を対象とした携帯サイトの公式化支援事業にも力を入れております。

社名	株式会社 IMJ モバイル
本社	東京都品川区西五反田 2-28-5 第 2 オークラビル
URL	<a href="http://www.imjmobile.co.jp/">http://www.imjmobile.co.jp/</a>
設立	2000 年 7 月 18 日
資本金	3 億 963 万 7500 円 (2008 年 12 月現在)
従業員数	350 名、グループ従業員数 564 名(2008 年 12 月現在)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 携帯公式サイト企画・運営事業</li> <li>・ 携帯メディア、広告事業</li> <li>・ 携帯サイト構築・運営代行業業</li> <li>・ 携帯ソリューション事業、等</li> </ul>

**< 本件に関するお問合せ先 >**

**株式会社 IMJ モバイル <http://www.imjmobile.co.jp/>**

**調査に関するお問合せ**

事業開発室

担当：森・嶋田

TEL：03-5759-0188 E-mail：jk@imjmobile.co.jp

**報道関係者のお問合せ先**

広報 IR グループ

担当：森竹

TEL：03-5759-0177 E-mail：press@imjmobile.co.jp