

【参考資料】 <「FEED MODEL®」によるクラスタ調査例>

FEEDクラスタ 消費行動・情報行動に関する調査(インターネット調査)	
実施日	2007年11月30日
モニター属性	首都圏・京阪神の22~39歳女性1000名(有職女性・子なし)
調査項目	1. 冬のボーナスの使い道について 2. 一日に接触するメディアについて

1. 冬のボーナスの使い道について

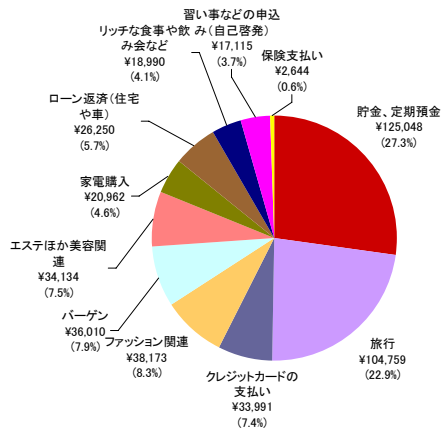
<冬のボーナスの使い道>

ボーナスの使い道と金額について、各クラスタごとに下表のような特徴が見られた。



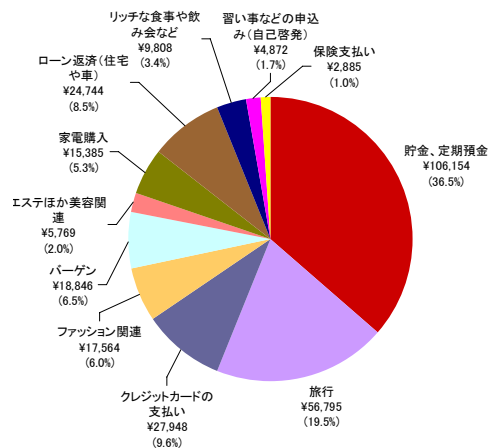
001 高感度自在型

001 高感度自在型
(¥552,885)



002 コミュニケーション行動型

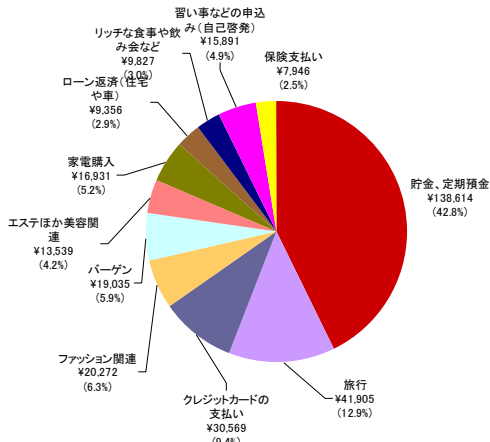
002 コミュニケーション行動型
(¥358,974)





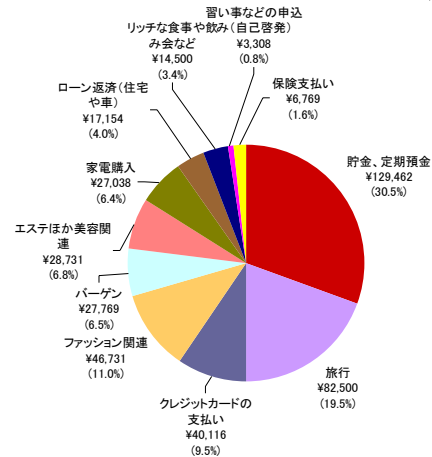
003 情報オンライン型

情報オンライン型
¥324,257



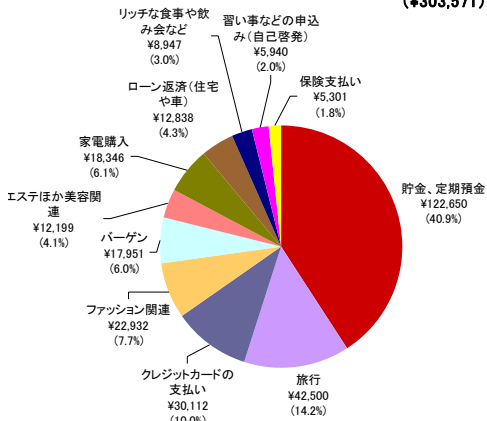
004 流行プレジャー型

流行プレジャー型
¥417,308



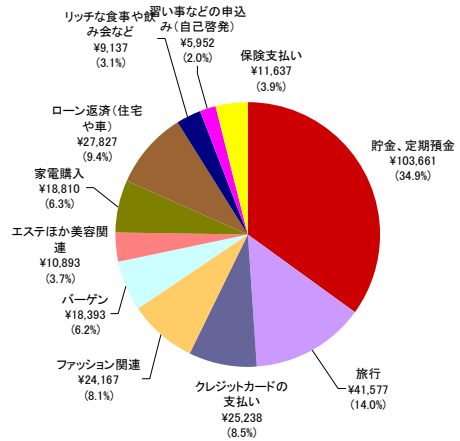
005 良識バランス型

良識バランス型
¥303,571



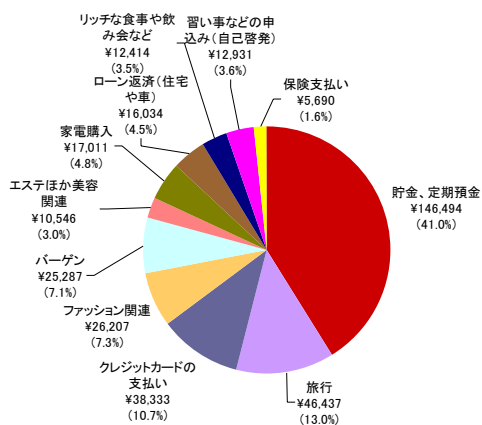
006 気配り柔軟型

気配り柔軟型
¥315,476



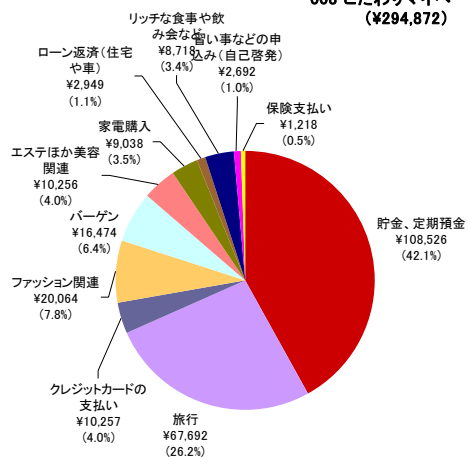
007 シンプル自然体型

シンプル自然体型
¥382,184



008 こだわりマイベース型

こだわりマイベース型
¥294,872

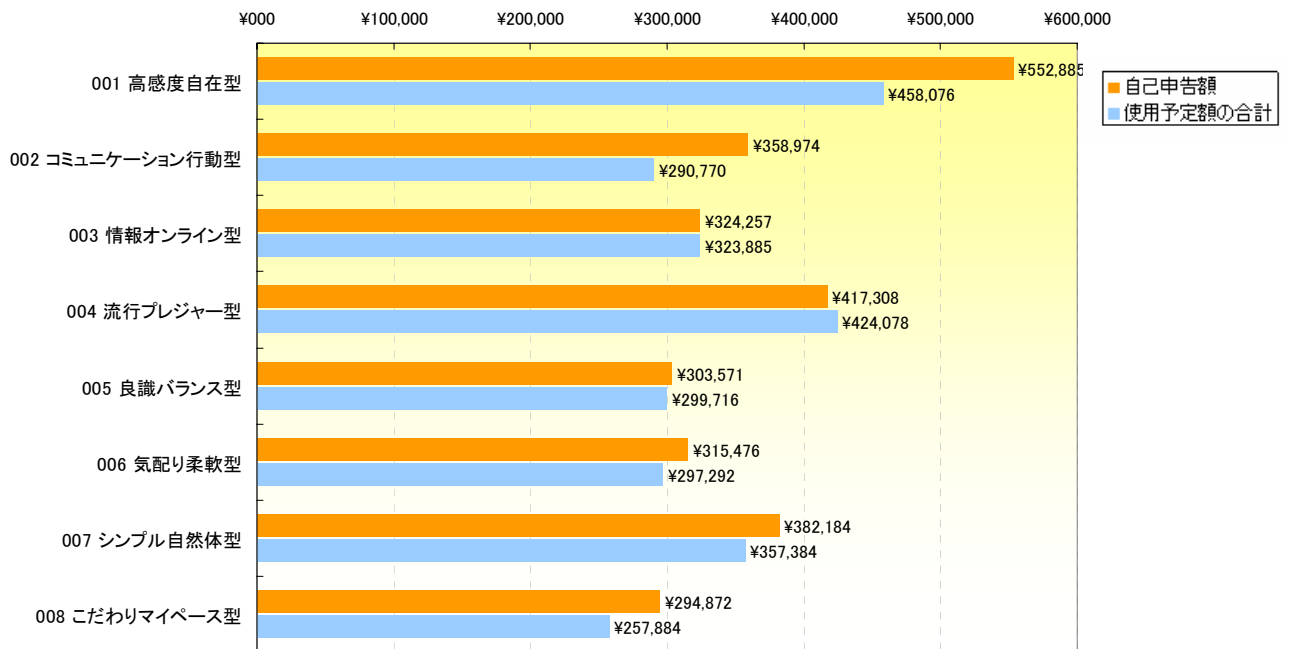


■考察：

- ・ F1 ダッシュは、ボーナスの約 35% (平均 125,092 円) を貯金すると答えている。
- ・ 8 クラスタのうち最も貯蓄額が高いのは「007 シンプル自然体型」で 146,494 円。他にも「003 情報オンライン型」「008 こだわりマイペース型」「005 良識バランス型」が、ボーナスの約 4 割を貯蓄にまわしているという結果になった。
- ・ ボーナス総額が他のクラスタにくらべて多いのは「001 高感度自在型」「004 流行プレジャー型」。しかしその中で貯蓄の金額は全クラスタ平均とほとんど変わらない結果に。手元に残らない自己消費の傾向が高いクラスタであることがうかがえる。
- ・ 趣味趣向としては「004 流行プレジャー型」はファッションに、「008 こだわりマイペース型」は旅行に費やす比率が高かった。

<冬のボーナス合計について>

冬のボーナスとしてもらう総額（自己申告額）と、使用予定額の合計を比較したのが下表。



■考察：

- ・ 8 タイプのクラスタのうち「004 流行プレジャー型」「003 情報オンライン型」のみ、もらう額（自己申告額）より使用予定額の合計が、わずかに上回っていた。ボーナスの使い道がすでに決まっており、もらう額よりも増えてしまう傾向が見受けられる。
- ・ 「良識バランス型」は総額と予定額が同額。バランス感覚に優れたタイプであることがうかがえる。

2. 一日に接触するメディアについて

<流行プレジャー型のコンタクトポイント例>

F1ダッシュの女性たちが1日のなかで、各メディアにいつどこでタッチし、またそれらのメディアでどんなコンテンツを見ているか、について調査分析を実施。

例として情報収集力が旺盛な流行プレジャー型の事例を下表に紹介。

起床=6:00~7:30 頃

- ・テレビ (90.2%)

出勤=7:30~8:30 頃

- ・交通広告 (65.2%)
- ・モバイル (54.3%)
- ・屋外広告 (39.1%)

入社=8:30~9:30 頃

- ・パソコンWEB (68.5%)
- ・ロコミ/会話メール (29.3%)

ランチ=12:00 頃

- ・ロコミ/会話メール (56.5%)
- ・モバイル (46.7%)
- ・ショップ/飲食店内などの店頭や店内広告 (33.7%)
- ・フリーペーパー (27.2%)
- ・雑誌 (25.0%)

退社=18:00 頃

- ・交通広告 (66.3%)
- ・モバイル (54.3%)
- ・屋外広告 (47.8%)
- ・ショップ/飲食店内などの店頭や店内広告 (33.7%)
- ・フリーペーパー (32.6%)
- ・ロコミ/会話メール (28.3%)

帰宅=19:00~21:00 頃

- ・テレビ (80.4%)
- ・パソコンWEB (72.8%)
- ・ロコミ/会話メール (45.7%)
- ・ダイレクトメール (45.7%)
- ・雑誌 (44.6%)
- ・モバイル (43.5%)

就寝=23:30~1:30 頃

