

# 2011年3月期 第1四半期 DATA BOOK

---

2010.08.11 株式会社アイ・エム・ジェイ IMJ Corporation



<http://www.imjp.co.jp/>

# 連結PLサマリー

(単位:百万円、単位未満切捨)

連結 四半期PL	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期				11年3月期
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月
売上高	4,450	5,541	4,511	4,690	4,008	5,455	3,085	3,950	3,028	5,550	3,452
売上原価	3,551	4,379	3,741	3,571	3,418	4,195	2,777	3,170	2,661	4,234	3,104
売上総利益	898	1,162	770	1,118	590	1,260	307	780	366	1,315	347
販売費及び一般管理費	943	902	921	894	856	808	677	652	641	706	666
営業利益	▲44	260	▲151	224	▲266	452	▲369	127	▲274	609	▲319
経常利益	▲39	271	▲139	229	▲255	433	▲350	131	▲270	621	▲321
当期純利益	▲59	▲766	▲182	201	▲442	▲123	▲243	135	▲233	216	▲252
売上総利益率	20.2%	21.0%	17.1%	23.9%	14.7%	23.1%	10.0%	19.7%	12.1%	23.7%	10.1%
営業利益率	▲1.0%	4.7%	▲3.4%	4.8%	▲6.6%	8.3%	▲12.0%	3.2%	▲9.1%	11.0%	▲9.2%
経常利益率	▲0.9%	4.9%	▲3.1%	4.9%	▲6.4%	7.9%	▲11.4%	3.3%	▲8.9%	11.2%	▲9.3%
当期純利益率	▲1.3%	▲13.8%	▲4.0%	4.3%	▲11.0%	▲2.3%	▲7.9%	3.4%	▲7.7%	3.9%	▲7.3%

連結 四半期PL(*累計)	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期				11年3月期
	Q1	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1
	10-12月	10-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月
売上高	4,450	9,992	4,511	9,202	13,210	18,666	3,085	7,036	10,064	15,615	3,452
売上原価	3,551	7,930	3,741	7,313	10,731	14,926	2,777	5,948	8,609	12,844	3,104
売上総利益	898	2,061	770	1,889	2,479	3,739	307	1,087	1,454	2,770	347
販売費及び一般管理費	943	1,845	921	1,808	2,659	3,467	677	1,326	1,967	2,674	666
営業利益	▲44	215	▲151	80	▲179	272	▲369	▲238	▲512	96	▲319
経常利益	▲39	231	▲139	97	▲152	280	▲350	▲216	▲487	134	▲321
当期純利益	▲59	▲825	▲182	19	▲423	▲547	▲243	▲108	▲341	▲124	▲252
売上総利益率	20.2%	20.6%	17.1%	20.5%	18.8%	20.0%	10.0%	15.5%	14.5%	17.7%	10.1%
営業利益率	▲1.0%	2.2%	▲3.4%	0.9%	▲1.4%	1.5%	▲12.0%	▲3.4%	▲5.1%	0.6%	▲9.2%
経常利益率	▲0.9%	2.3%	▲3.1%	1.1%	▲1.2%	1.5%	▲11.4%	▲3.1%	▲4.8%	0.9%	▲9.3%
当期純利益率	▲1.3%	▲8.3%	▲4.0%	0.2%	▲3.2%	▲2.9%	▲7.9%	▲1.5%	▲3.4%	▲0.8%	▲7.3%

(注) 決算期変更のため2008年3月期は6ヶ月決算となっております。

# 連結BSサマリー

(単位:百万円、単位未満切捨)

連結BS	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期				11年3月期
	07/12末	08/3末	08/6末	08/9末	08/12末	09/3末	09/6末	09/9末	09/12末	10/3末	10/6末
現金及び預金	3,824	3,599	4,354	4,589	4,498	4,305	4,432	4,340	4,297	4,001	4,098
受取手形及び売掛金	2,641	3,406	2,589	2,745	2,365	3,122	2,262	2,640	2,288	3,336	2,518
仕掛品	917	730	1,097	1,140	1,124	536	1,150	1,077	1,454	773	742
その他流動資産	986	959	892	854	847	631	589	621	581	610	535
貸倒引当金	▲ 24	▲ 28	▲ 22	▲ 27	▲ 18	▲ 22	▲ 16	▲ 17	▲ 14	▲ 68	▲ 60
流動資産合計	8,345	8,667	8,911	9,304	8,816	8,574	8,418	8,661	8,607	8,653	7,833
有形固定資産	263	234	319	297	276	240	234	227	261	514	485
のれん	1,202	1,008	1,065	948	862	513	474	426	394	352	304
その他無形固定資産	313	185	210	214	224	162	163	199	204	165	163
無形固定資産合計	1,516	1,193	1,276	1,163	1,087	675	637	626	598	517	468
投資有価証券	1,695	721	460	333	246	244	195	175	175	183	197
関係会社株式	117	85	89	70	75	62	55	57	56	56	46
敷金及び保証金	361	353	356	347	352	346	354	354	588	430	430
その他投資その他の資産	196	89	58	68	63	72	66	80	73	204	192
貸倒引当金	▲ 98	▲ 12	▲ 11	▲ 34	▲ 36	▲ 53	▲ 50	▲ 55	▲ 53	▲ 54	▲ 56
投資その他の資産合計	2,272	1,238	952	783	701	672	621	612	840	819	810
固定資産合計	4,052	2,666	2,548	2,244	2,065	1,588	1,492	1,466	1,701	1,851	1,764
繰延資産	3	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0
資産合計	12,401	11,336	11,462	11,550	10,883	10,163	9,912	10,128	10,309	10,506	9,598
買掛金	1,270	1,469	1,186	1,114	1,125	1,046	768	832	736	1,161	778
短期借入金/1年以内	22	5	—	300	365	484	220	442	451	471	137
前受金	540	361	834	820	439	135	712	760	1,277	656	642
その他流動負債	933	960	1,184	839	805	798	907	680	713	869	970
流動負債合計	2,767	2,796	3,205	3,074	2,735	2,465	2,608	2,716	3,177	3,158	2,528
固定負債	66	56	58	73	60	77	64	99	110	102	156
負債合計	2,834	2,853	3,263	3,148	2,796	2,543	2,673	2,815	3,287	3,260	2,685
資本金	4,298	4,298	4,299	4,306	4,306	4,306	4,306	4,306	4,306	4,306	4,310
資本剰余金	4,008	4,008	4,009	4,016	3,501	3,501	2,766	2,766	2,766	2,766	2,770
利益剰余金	144	▲ 622	▲ 805	▲ 606	▲ 533	▲ 657	▲ 165	▲ 30	▲ 264	▲ 47	▲ 299
自己株式	▲ 37	▲ 37	▲ 37	▲ 37	▲ 37	▲ 37	▲ 147	▲ 174	▲ 174	▲ 174	▲ 174
評価・換算差額	18	▲ 5	▲ 62	▲ 163	▲ 3	▲ 3	1	▲ 0	0	6	8
新株予約権	10	13	17	21	25	28	32	36	40	44	48
少数株主持分	1,124	828	778	865	828	483	445	409	346	343	249
純資産合計	9,567	8,482	8,198	8,402	8,086	7,620	7,239	7,313	7,021	7,246	6,913
負債・純資産合計	12,401	11,336	11,462	11,550	10,883	10,163	9,912	10,128	10,309	10,506	9,598

(注) 決算期変更のため2008年3月期は6ヶ月決算となっております。

# 連結CFサマリー

(単位:百万円、単位未満切捨)

連結CF	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期				11年3月期
	Q1	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1
	10-12月	10-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月
税金等調整前当期純利益	▲ 74	▲ 959	▲ 165	204	▲ 305	▲ 160	▲ 287	▲ 186	▲ 475	▲ 151	▲ 311
減価償却費	74	144	48	100	151	205	41	84	129	190	52
のれん償却	90	173	86	169	252	343	47	94	139	185	47
売上債権の増(▲)減	331	▲ 506	816	585	965	▲ 196	861	480	839	▲ 208	818
たな卸資産の増(▲)減	▲ 240	▲ 48	▲ 358	▲ 536	▲ 465	140	▲ 577	▲ 614	▲ 962	▲ 296	▲ 26
仕入債務の増減(▲)	▲ 231	▲ 10	▲ 282	▲ 311	▲ 298	▲ 78	▲ 276	▲ 211	▲ 309	115	▲ 383
法人税等の支払額	▲ 175	▲ 186	▲ 110	▲ 110	▲ 246	▲ 244	▲ 27	11	▲ 25	▲ 27	▲ 28
その他営業活動によるCF	▲ 63	871	733	429	364	368	650	527	1,122	945	116
営業活動によるCF	▲ 288	▲ 522	767	530	418	377	431	184	458	753	285
有形固定資産の取得・売却	▲ 66	▲ 67	▲ 15	▲ 21	▲ 33	▲ 40	▲ 15	▲ 37	▲ 95	▲ 501	▲ 6
無形固定資産の取得・売却	▲ 35	▲ 68	▲ 134	▲ 176	▲ 215	▲ 257	▲ 7	▲ 29	▲ 58	▲ 67	▲ 34
投資有価証券の取得・売却	12	5	190	191	195	197	105	105	105	105	1
関係会社株式の取得・売却	▲ 4	▲ 5	▲ 14	▲ 14	▲ 14	▲ 347	—	—	—	▲ 62	—
子会社株式の取得・売却	—	▲ 72	—	101	101	207	1	1	15	15	—
敷金及び保証金の差入・回収	40	35	▲ 2	▲ 2	▲ 3	▲ 14	▲ 8	2	▲ 228	▲ 215	146
その他投資活動によるCF	▲ 86	▲ 279	▲ 0	9	10	24	3	7	10	▲ 127	2
投資活動によるCF	▲ 140	▲ 452	23	88	40	▲ 230	79	50	▲ 250	▲ 853	110
短期借入金の増減	▲ 113	▲ 106	—	300	365	480	▲ 270	▲ 50	▲ 50	▲ 25	▲ 345
長期借入金の増減	▲ 2	▲ 4	▲ 10	99	99	129	▲ 2	▲ 5	▲ 7	▲ 13	73
株式の発行	4	4	1	16	29	29	9	9	9	9	8
自己株式の取得	▲ 37	▲ 37	—	—	—	—	▲ 110	▲ 136	▲ 136	▲ 136	—
その他財務活動によるCF	▲ 2	▲ 4	▲ 26	▲ 41	▲ 51	▲ 63	▲ 9	▲ 18	▲ 31	▲ 39	▲ 35
財務活動によるCF	▲ 151	▲ 148	▲ 35	374	442	574	▲ 382	▲ 200	▲ 216	▲ 205	▲ 298
換算差額	▲ 0	▲ 0	▲ 0	▲ 0	▲ 0	▲ 0	▲ 0	▲ 0	0	▲ 0	0
増減額	▲ 580	▲ 1,123	754	993	902	722	127	34	▲ 8	▲ 305	96
期首残高	4,404	4,404	3,280	3,280	3,280	3,280	4,003	4,003	4,003	4,003	3,698
合併に伴う増加額	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
期末残高	3,824	3,280	4,035	4,274	4,183	4,003	4,130	4,037	3,994	3,698	3,795

(注) 決算期変更のため2008年3月期は6ヶ月決算となっております。

# 【新3事業セグメント】事業セグメント別四半期PL

(単位:百万円、単位未満切捨)

デジタルマーケティング	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期				11年3月期
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月
売上高							2,593	2,992	2,615	3,655	2,831
(うち外部売上高)							2,593	2,991	2,615	3,654	2,821
営業利益							▲ 289	170	▲ 212	443	▲ 231
営業利益率							▲11.2%	5.7%	▲8.1%	12.1%	▲8.2%

ネットサービス	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期				11年3月期
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月
売上高							362	376	371	406	379
(うち外部売上高)							358	361	371	400	371
営業利益							▲ 11	26	32	23	10
営業利益率							▲3.2%	7.2%	8.7%	5.7%	2.8%

エンタテインメント	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期				11年3月期
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月
売上高	501	634	522	533	567	564	134	599	47	1,498	262
(うち外部売上高)	501	630	517	525	567	564	132	598	42	1,495	259
営業利益	▲ 70	23	▲ 77	53	▲ 12	11	▲ 49	▲ 51	▲ 86	169	▲ 74
営業利益率	▲14.1%	3.7%	▲14.8%	9.9%	▲2.2%	2.0%	▲36.5%	▲8.6%	▲180.6%	11.3%	▲28.5%

(注) 1. 決算期変更のため2008年3月期は6ヶ月決算となっております。

2. 2011年3月期より、従来の4事業セグメントから「デジタルマーケティング」「ネットサービス」「エンタテインメント」の3事業セグメントに変更しております。

それに伴い、前年同期比較を容易にするため、2010年3月期実績を新事業セグメントに組み替え表記しております。

エンタテインメント事業については、変更がないため、組み替えを行っておりません。

# 【新3事業セグメント】事業セグメント別四半期(累計) PL

(単位:百万円、単位未満切捨)

デジタルマーケティング	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期				11年3月期
	Q1	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1
	10-12月	10-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月
売上高							2,593	5,586	8,201	11,856	2,831
(うち外部売上高)							2,593	5,584	8,199	11,854	2,821
営業利益							▲ 289	▲ 118	▲ 331	111	▲ 231
営業利益率							▲11.2%	▲2.1%	▲4.0%	0.9%	▲8.2%

ネットサービス	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期				11年3月期
	Q1	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1
	10-12月	10-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月
売上高							362	738	1,110	1,517	379
(うち外部売上高)							358	720	1,091	1,492	371
営業利益							▲ 11	15	47	70	10
営業利益率							▲3.2%	2.1%	4.3%	4.7%	2.8%

エンタテインメント	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期				11年3月期
	Q1	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1
	10-12月	10-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月
売上高	501	1,135	522	1,055	1,622	2,187	134	734	781	2,280	262
(うち外部売上高)	501	1,131	517	1,042	1,609	2,174	132	730	773	2,269	259
営業利益	▲ 70	▲ 46	▲ 77	▲ 24	▲ 36	▲ 25	▲ 49	▲ 100	▲ 187	▲ 17	▲ 74
営業利益率	▲14.1%	▲4.1%	▲14.8%	▲2.3%	▲2.2%	▲1.1%	▲36.5%	▲13.7%	▲23.9%	▲0.8%	▲28.5%

(注) 1. 決算期変更のため2008年3月期は6ヶ月決算となっております。

2. 2011年3月期より、従来の4事業セグメントから「デジタルマーケティング」「ネットサービス」「エンタテインメント」の3事業セグメントに変更しております。

それに伴い、前年同期比較を容易にするため、2010年3月期実績を新事業セグメントに組み替え表記しております。

エンタテインメント事業については、変更がないため、組み替えを行っておりません。

# 【旧4事業セグメント】事業セグメント別四半期PL

(単位:百万円、単位未満切捨)

Web インテグレーション	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月
売上高	1,667	2,140	1,398	1,575	1,109	1,663	1,130	1,397	1,223	1,718
(うち外部売上高)	1,648	2,087	1,385	1,543	1,090	1,641	1,118	1,385	1,201	1,696
営業利益	69	57	▲22	108	▲89	257	▲86	132	41	214
営業利益率	4.2%	2.7%	▲1.6%	6.9%	▲8.1%	15.5%	▲7.7%	9.5%	3.4%	12.5%

モバイル インテグレーション	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月
売上高	1,407	1,692	1,645	1,589	1,462	2,018	1,446	1,503	1,318	1,857
(うち外部売上高)	1,282	1,413	1,526	1,462	1,356	1,841	1,317	1,339	1,209	1,594
営業利益	36	76	32	37	▲75	48	▲123	45	▲158	213
営業利益率	2.6%	4.5%	2.0%	2.4%	▲5.2%	2.4%	▲8.5%	3.0%	▲12.0%	11.5%

エンタテインメント	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月
売上高	501	634	522	533	567	564	134	599	47	1,498
(うち外部売上高)	501	630	517	525	567	564	132	598	42	1,495
営業利益	▲70	23	▲77	53	▲12	11	▲49	▲51	▲86	169
営業利益率	▲14.1%	3.7%	▲14.8%	9.9%	▲2.2%	2.0%	▲36.5%	▲8.6%	▲180.6%	11.3%

iマーケティング	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月
売上高	1,035	1,428	1,094	1,173	1,020	1,429	528	634	588	771
(うち外部売上高)	1,017	1,410	1,082	1,160	994	1,407	516	627	575	764
営業利益	▲38	155	▲54	59	▲60	142	▲94	21	▲60	39
営業利益率	▲3.8%	10.9%	▲4.9%	5.1%	▲6.0%	9.9%	▲17.8%	3.5%	▲10.2%	5.1%

(注) 1. 決算期変更のため2008年3月期は6ヶ月決算となっております。

2. 「広告マーケティング」セグメントは事業領域変更に伴い、2010年3月期より「iマーケティング」セグメントへ名称変更いたしました。

3. 2010年3月期より従来「Webインテグレーション」に含まれていたMarketing Technology事業及びEC事業を「iマーケティング」へ異動させており、それに伴い、2009年3月期の同セグメント実績を遡及修正しております。

4. 2011年3月期より、従来の4事業セグメントから「デジタルマーケティング」「ネットサービス」「エンタテインメント」の3事業セグメントに変更しております。それに伴い、2011年3月期は新3事業セグメントでのみ開示しております。

# 【旧4事業セグメント】事業セグメント別四半期(累計) PL

(単位:百万円、単位未満切捨)

Web インテグレーション	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期			
	Q1	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期
	10-12月	10-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月
売上高	1,667	3,808	1,398	2,974	4,083	5,747	1,130	2,528	3,752	5,470
(うち外部売上高)	1,648	3,736	1,385	2,928	4,018	5,659	1,118	2,504	3,705	5,402
営業利益	69	127	▲22	86	▲3	253	▲86	46	88	303
営業利益率	4.2%	3.3%	▲1.6%	2.9%	▲0.1%	4.4%	▲7.7%	1.8%	2.3%	5.5%

モバイル インテグレーション	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期			
	Q1	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期
	10-12月	10-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月
売上高	1,407	3,099	1,645	3,234	4,696	6,715	1,446	2,950	4,268	6,125
(うち外部売上高)	1,282	2,696	1,526	2,989	4,346	6,187	1,317	2,657	3,866	5,460
営業利益	36	112	32	70	▲5	43	▲123	▲77	▲236	▲22
営業利益率	2.6%	3.6%	2.0%	2.2%	▲0.1%	0.7%	▲8.5%	▲2.6%	▲5.5%	▲0.4%

エンタテインメント	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期			
	Q1	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期
	10-12月	10-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月
売上高	501	1,135	522	1,055	1,622	2,187	134	734	781	2,280
(うち外部売上高)	501	1,131	517	1,042	1,609	2,174	132	730	773	2,269
営業利益	▲70	▲46	▲77	▲24	▲36	▲25	▲49	▲100	▲187	▲17
営業利益率	▲14.1%	▲4.1%	▲14.8%	▲2.3%	▲2.2%	▲1.1%	▲36.5%	▲13.7%	▲23.9%	▲0.8%

iマーケティング	2008年3月期		2009年3月期				2010年3月期			
	Q1	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期	Q1	Q2累	Q3累	通期
	10-12月	10-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月	4-6月	4-9月	4-12月	4-3月
売上高	1,035	2,463	1,094	2,267	3,288	4,718	528	1,162	1,751	2,522
(うち外部売上高)	1,017	2,428	1,082	2,242	3,236	4,643	516	1,143	1,719	2,483
営業利益	▲38	116	▲54	5	▲55	86	▲94	▲72	▲132	▲93
営業利益率	▲3.8%	4.7%	▲4.9%	0.2%	▲1.7%	1.8%	▲17.8%	▲6.2%	▲7.5%	▲3.7%

(注) 1. 決算期変更のため2008年3月期は6ヶ月決算となっております。

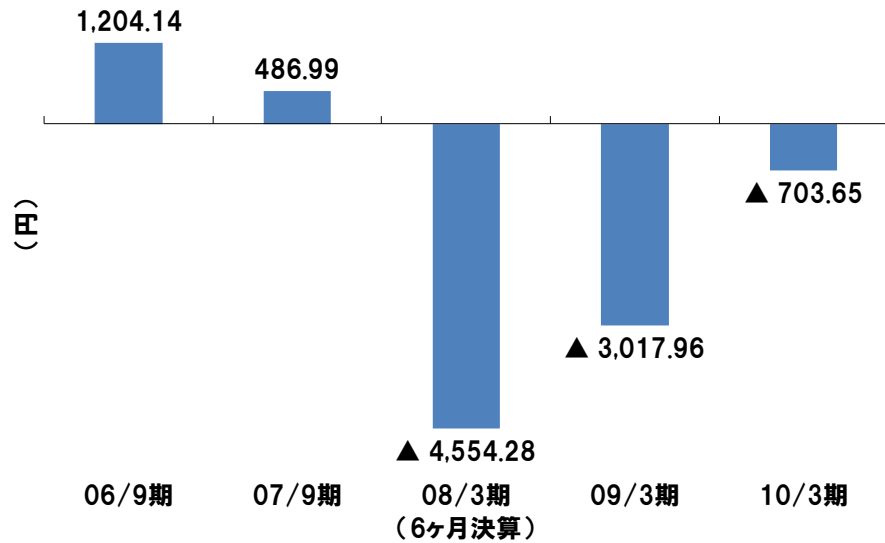
2. 「広告マーケティング」セグメントは事業領域変更に伴い、2010年3月期より「iマーケティング」セグメントへ名称変更いたしました。

3. 2010年3月期より従来「Webインテグレーション」に含まれていたMarketing Technology事業及びEC事業を「iマーケティング」へ異動させており、それに伴い、2009年3月期の同セグメント実績を遡及修正しております。

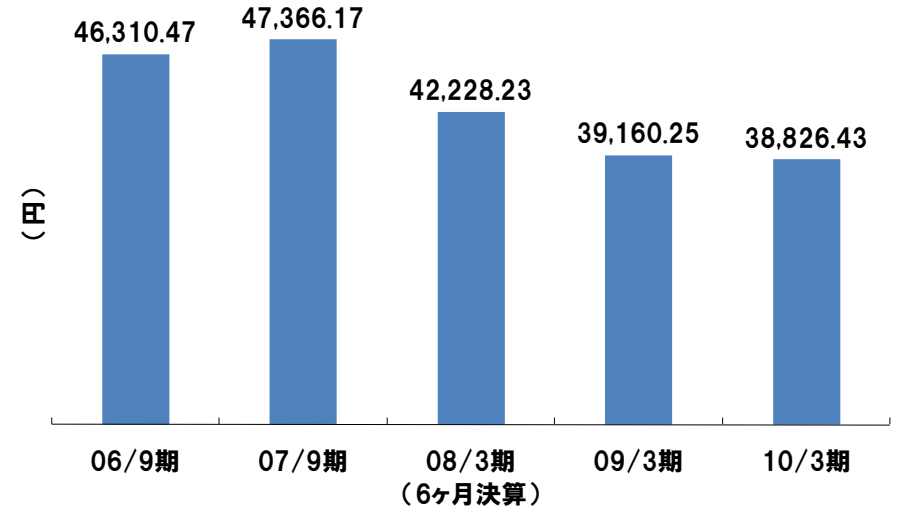
4. 2011年3月期より、従来の4事業セグメントから「デジタルマーケティング」「ネットサービス」「エンタテインメント」の3事業セグメントに変更しております。それに伴い、2011年3月期は新3事業セグメントでのみ開示しております。

# 財務指標①

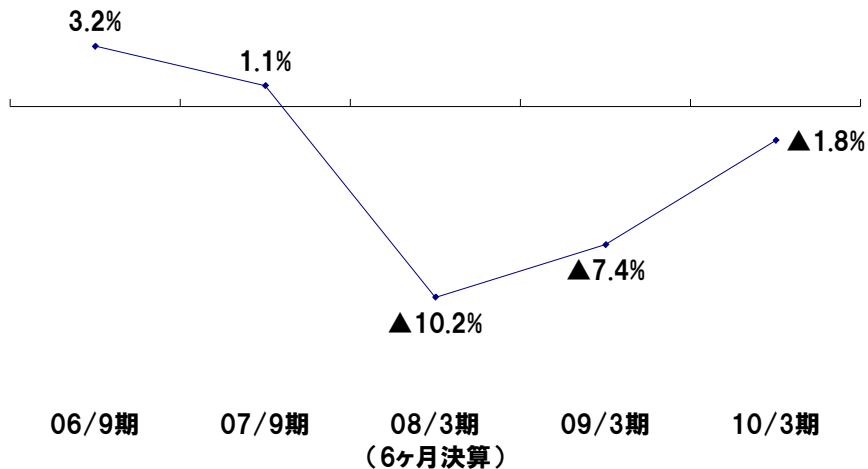
■ **一株当たり当期純利益** 当期純利益/期中平均発行済株式数



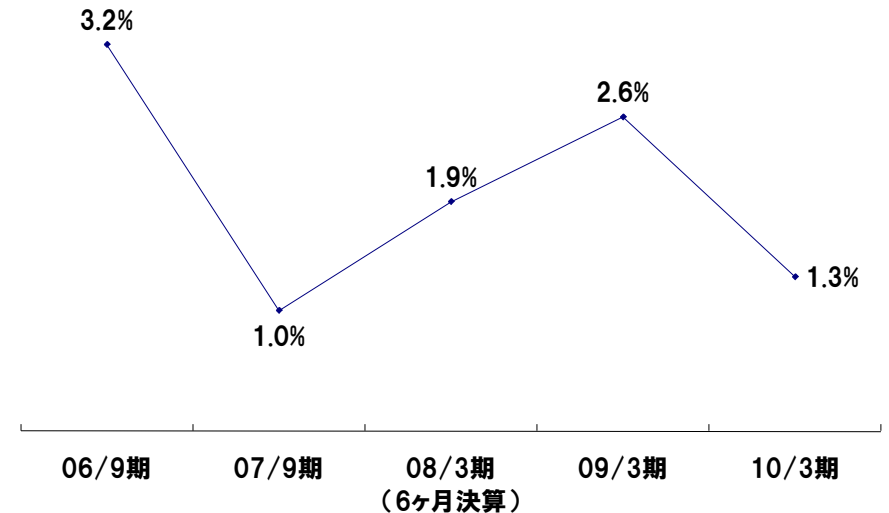
■ **一株当たり純資産** 純資産/期末発行済株式数



■ **ROE** 自己資本利益率 = 当期純利益 / 自己資本



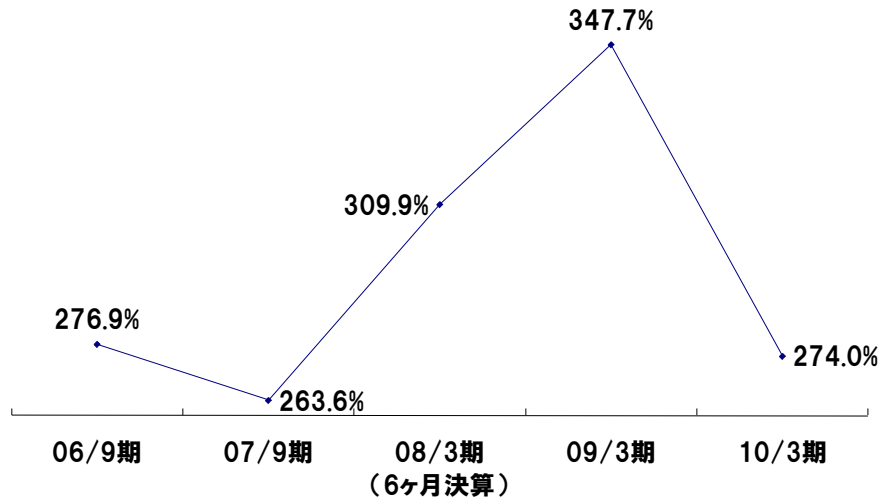
■ **ROA** 総資産経常利益率 = 経常利益 / 総資産



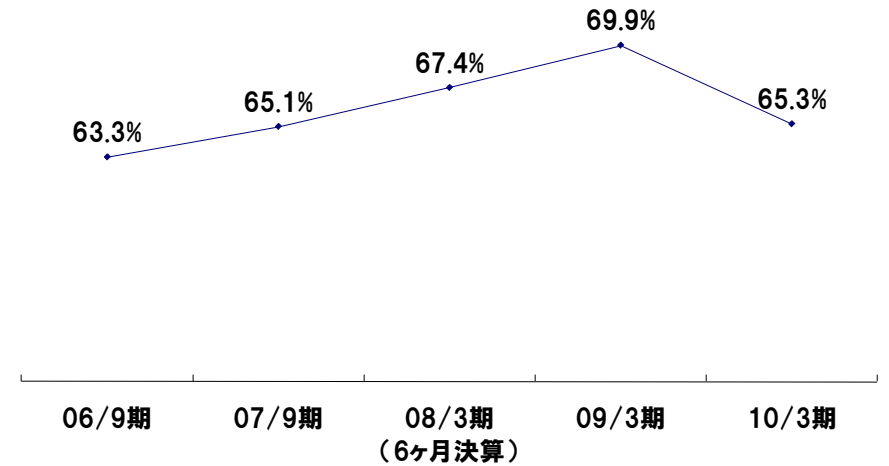
(注) 決算期変更のため2008年3月期は6ヶ月決算となっております。

## 財務指標②

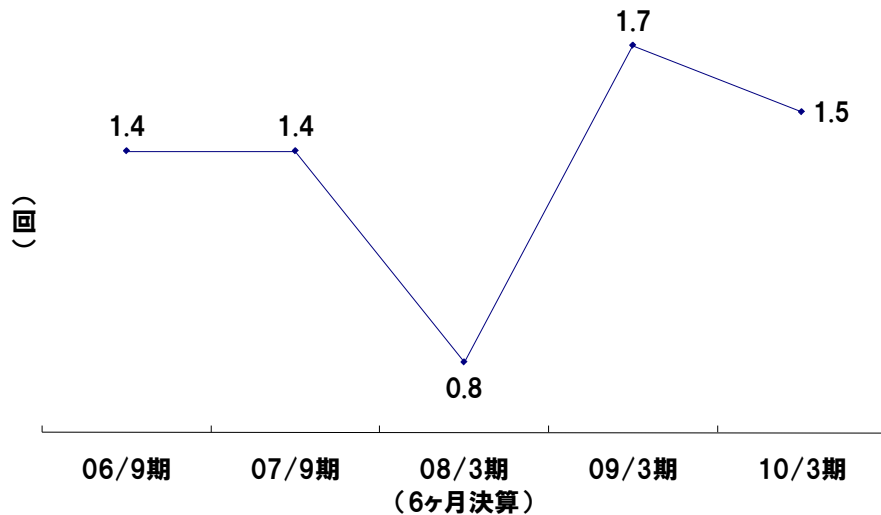
### ■流動比率 流動資産/流動負債



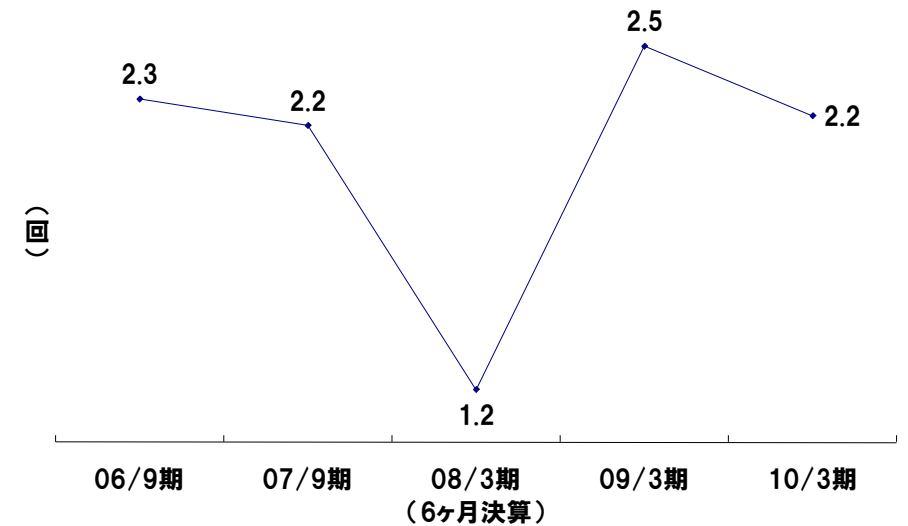
### ■自己資本比率 自己資本/総資産



### ■総資本回転率 連結売上高/負債・純資産合計

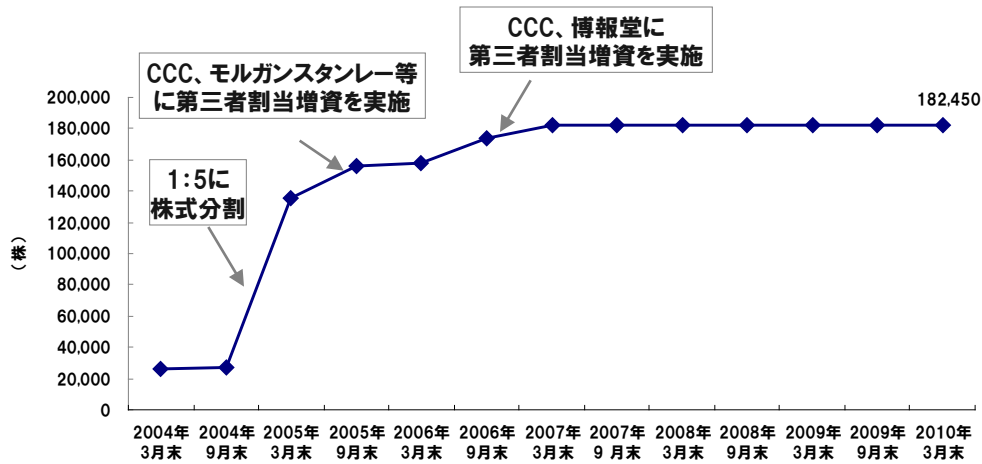


### ■自己資本回転率 連結売上高/自己資本

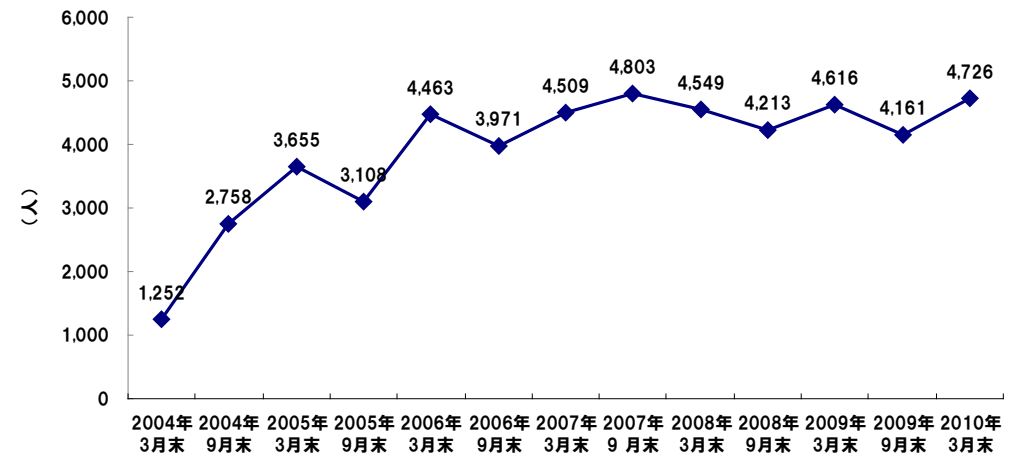


(注) 決算期変更のため2008年3月期は6ヶ月決算となっております。

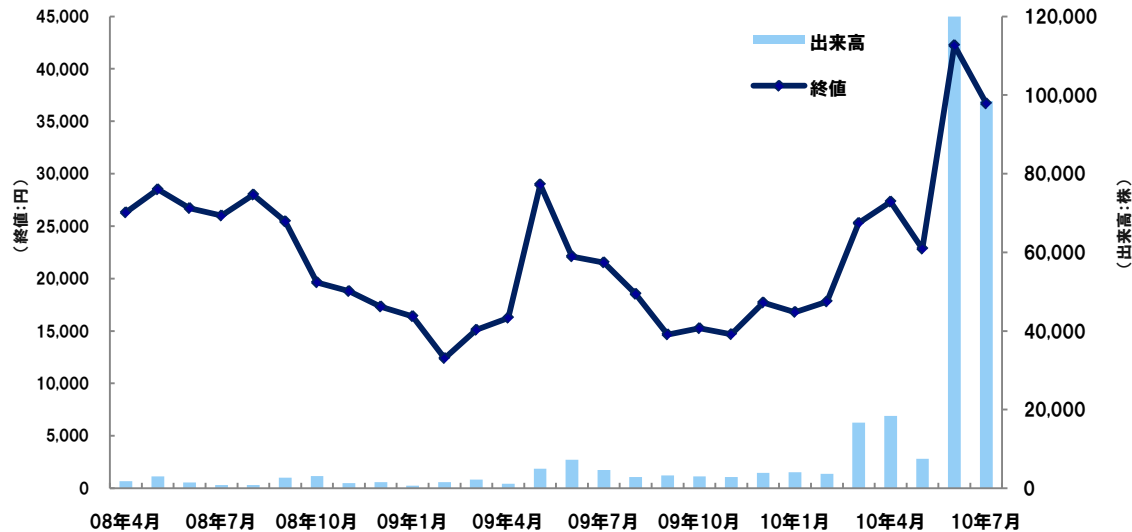
## 発行済株式数



## 株主数



## 株価推移



# IMJグループ会社一覧(2010年6月30日現在)

セグメント	*は持分法適用会社	本社	設立年月	グループ化	資本金	株主構成	代表者	事業内容
デジタル マーケティング	(株)アイ・エム・ジェイ	東京都	1996年7月	-	43億1,046万円	カルチュア・コンビニエンス・クラブ 31.4% 博報堂 28.5% 他	廣田 武仁	Webインテグレーション事業、インタラクティブマーケティング事業
	ユナイテシア(株)	東京都	2001年10月	02年9月期～	9,550万円	IMJ 99.1% 他	西野 敦彦 川辺 伸司	フレキシブルな対応とリッチコンテンツを得意とするウェブインテグレーション企業
	(株)イグジスト・インタラクティブ	東京都	2000年7月	03年9月期～	4,500万円	IMJ 88.1% 他	玉飼 真一 田口 歩	ビジネスサイトのユーザビリティ強化、デザインルールの標準化、海外展開などをサポート
	(株)ポールドクリエイティブ	東京都	2008年5月	09年3月期～	999万円	ユナイテシア 100.0%	岩崎 智則	小・中規模案件に特化したハイクオリティなクリエイティブを提供するWebインテグレーション事業、クリエイターの育成・輩出
	(株)IMJモバイル	東京都	2000年7月	03年9月期～	3億963万円	IMJ 75.4% 他	川合 純一	企業向けモバイルソリューション、コンテンツ、メディアの企画・開発・運営をワンストップで提供
	(株)エム・フィールド	東京都	2001年3月	06年9月期～	5,000万円	IMJモバイル 90.0% 他	櫻井 徹	モバイル全般における法人向けソリューションに関するSE業務、コンサルティング・営業業務の業務委託
	(株)フォー・クオリア	東京都	2006年8月	07年9月期～	2,000万円	IMJモバイル 100.0%	松永 州央 鈴木 憲治郎	携帯電話向け開発サービス、ホームページ企画・制作サービス
	(株)シンクエージェント	東京都	2007年2月	10年3月期～	2,000万円	IMJ 80.0%、樋口 進 20.0%	川合 純一	インターネットに軸足を置き、リアル事業も包括したマーケティングコンサルティング・サービス
	(株)博報堂ネットブリズム *	東京都	2006年11月	07年9月期～	1億円	博報堂 40.0%、IMJ 34.0% 博報堂ブランドコンサルティング 20.0% 他	山之口 援	企業Webサイトについてのコンサルテーション(戦略立案、診断・調査)、企業Webサイト制作(設計、デザイン、原稿制作)、企業Webサイト運用関連業務(更新・訪問者促進策など)
ネット サービス	(株)ボトルキューブ	東京都	2001年9月	04年9月期～	2,222万円	IMJモバイル 54.4% 他	川口 達也	モバイル/パッケージゲームなどのエンタテインメントコンテンツの企画・開発
エンタテイン メント	(株)IMJエンタテインメント	東京都	2003年4月	03年9月期～	3億390万円	IMJ 87.7% 他	内藤 修	音楽・映像・映画・ゲームなどのコンテンツの企画・制作・販売・配給及びクリエイターのエージェント業務
	(株)IMJフィルムパートナーズ	東京都	2004年9月	04年9月期～	1,000万円	IMJエンタテインメント 100.0%	内藤 修	映画製作の収益管理および分配業務
	(有)SWANフィルムパートナーズ	東京都	2005年8月	05年9月期～	300万円	IMJエンタテインメント 100.0%	松橋 真三	映画製作の収益管理および分配業務
	(株)ゾノト(清算中)	東京都	2007年6月	07年9月期～	1,000万円	IMJエンタテインメント 51.0%、日活 49.0%	内藤 修	コンテンツ資産を活用した劇場用映画の企画・開発、映画・映像制作におけるプロデュース事業
	(株)スモーク	東京都	2008年1月	08年3月期～	2,224万円	IMJエンタテインメント 50.0%、ダブ 50.0%	宇田川 寧	長期的な視野で監督とプロデューサーがチームとして取り組める、映画を中心とした各種コンテンツの企画開発会社
	(株)マジックアワー	東京都	2001年10月	10年3月期～	2,750万円	IMJエンタテインメント 70.0% SPO 20.0%、有吉 司 10.0%	有吉 司	映画の配給業務

## IMJ会社概要 2010年6月30日現在

■社名 株式会社アイ・エム・ジェイ

■設立 1996年7月4日

■Herculesコード 4305

■資本金 43億1,046万円

■代表取締役社長 廣田 武仁

■従業員数 連結819名 単体355名

■グループ事業内容 デジタルマーケティング事業

ネットサービス事業

エンタテインメント事業

■本社所在地 東京都目黒区青葉台3-6-28  
住友不動産青葉台タワー

■URL <http://www.imjp.co.jp/>

## 株式情報 2010年3月31日現在

### ■主要株主

	株主名	持株数	持株比率
1	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社	57,450	31.48%
2	株式会社博報堂	52,137	28.57%
3	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	6,700	3.67%
4	株式会社アイ・エム・ジェイ	5,833	3.19%
5	楽天株式会社	5,500	3.01%
6	榎野孝人	2,496	1.36%
7	大阪証券金融株式会社	1,669	0.91%
8	株式会社フジ・メディア・ホールディングス	1,500	0.82%
9	株式会社アミューズ	1,335	0.73%
10	ウルシステムズ株式会社	1,135	0.62%
	合計	135,755	74.36%

(注) 持株比率は発行済株式総数に対する比率(小数点第3位以下を切捨)

### ■株主構成

