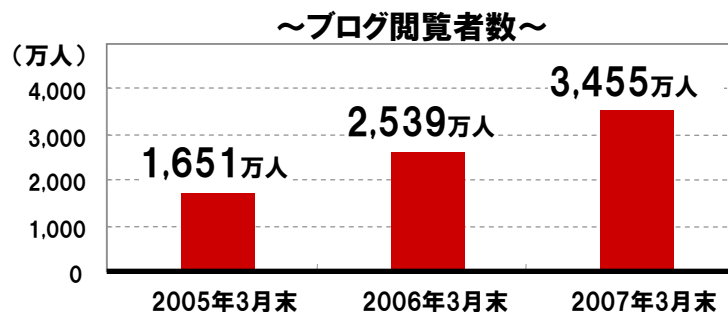
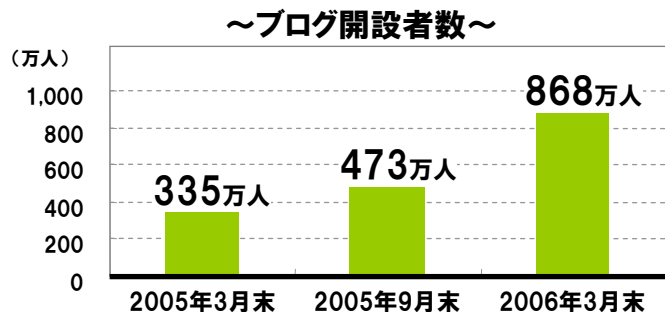


# 特集：新会社F4 ブログメディア広告の現状

**ブログなどのコンシューマーメディア(CGM)の影響力(消費者の意見、評価等)が高まるにつれ、消費者主体のコミュニケーションに注目が集まっている。**

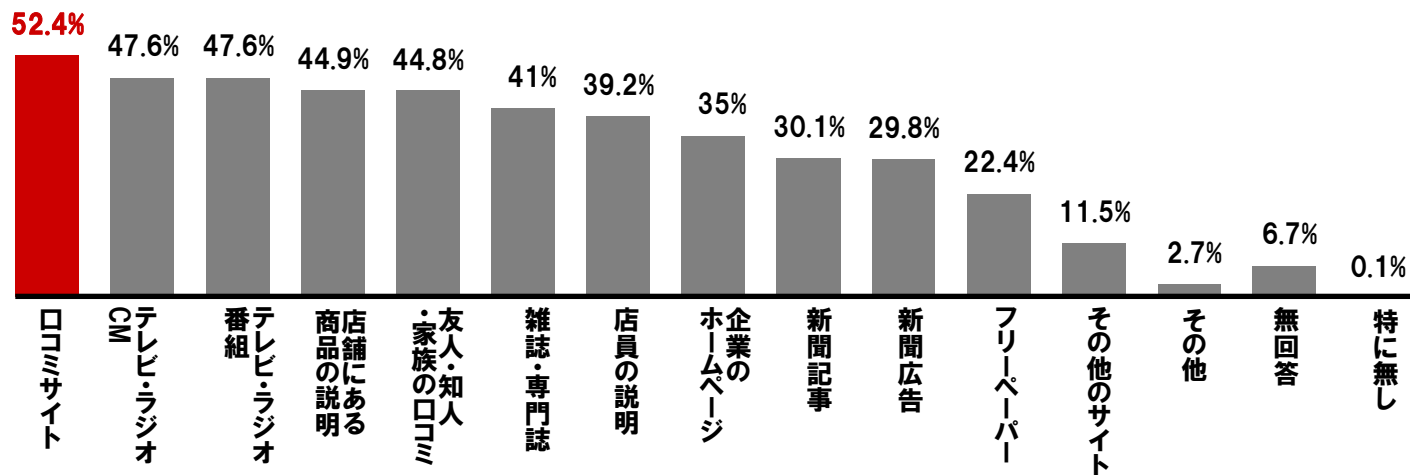
総務省「平成18年 情報通信に関する現状報告書」より

## ■インターネット上の個人ブログ開設者数及び閲覧者は拡大

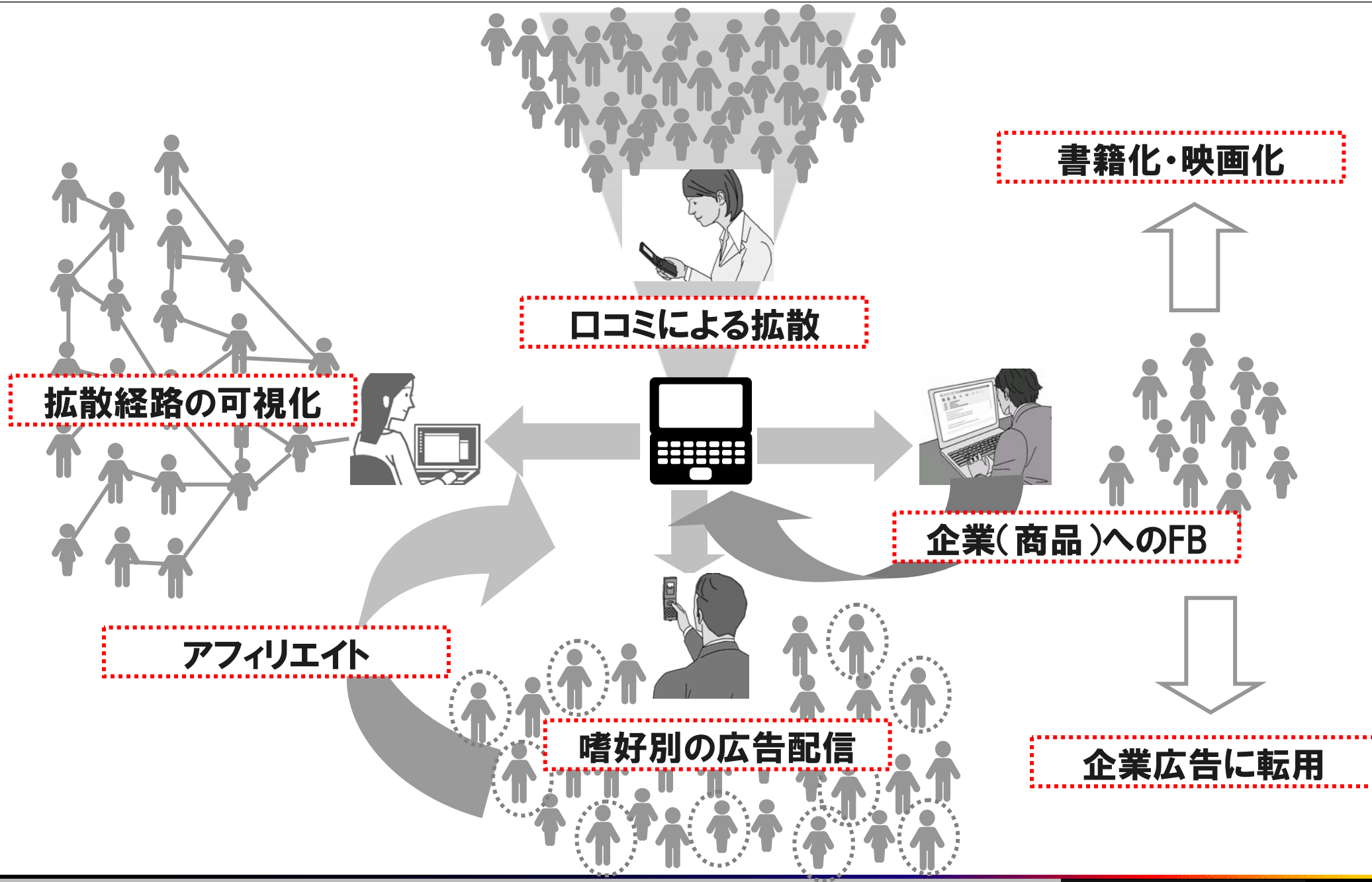


## ■クチコミが購買意思決定に大きな影響

マイボイスコム株式会社 ロコミサイト調査より 2007年4月1日～4月5日 【回答者数】17,647名



**『情報共有(クチコミ)』、『検索(SEO)』に、ブログは大きく影響。**



## dentsu

CGMマーケティングを設立。ブログなどCGMの急拡大に対応し、デジタルガレージ、サイバー・コミュニケーションズなど3社とともにCGM広告の開発、CGM広告配信ネットワークの構築やCGM関連企業・技術への投資を行う新会社を設立。



個人サイトに広告を配信。  
広告が閲覧されるとブロガーに報酬。  
ニュースサイトのコンテンツ拡充のため、  
個人のブログ記事の転載を開始。

まごい体質。まごいブログライフ。

## Cyber Buzz

サイバーエージェントの子会社で口コミマーケティングに特化。CAモバイルとモバイルブログの展開も活発。ブロガーを組織化。

### 提携

ブロガー選定から分析までのトータルサービスで提携



米国パーソニバの提供するパーソナライズド動画を利用したユーザー参加型バイラル広告キャンペーンパッケージを日本で独占販売

## 博報堂DYグループ

- ① ブログ記事を自社サイトに転載する。
  - ② 独自SNSの開発・運営。
  - ③ 人気の高いブロガーに自社商品を紹介してもらう。
  - ④ ブログによる口コミの拡散を追跡し、経路を可視化する。
- 4つのサービスを展開。



個人サイトに広告を配信。  
広告がクリックされるとブロガーに報酬。

## @nifty

国内の3.8億を超えるブログ記事から企業や商品などのあらゆるものに関する評判を抽出・分析する月額課金型のサービスなど。



口コミマーケティングに特化した子会社バズマーケティングを設立。ブロガーを企業のニーズに合わせて派遣する人材派遣業も検討。



ブログ、SNS、ホームページ、チャットなど  
**29個の無料ウェブサービス**を提供。

その会員数は**約400万人以上**。  
**ネット視聴率は第2位。\***<sup>1</sup>

**総利用時間**によるドメインランキング**第5位。**  
<sup>※2</sup>



ブログ会員数は**200万人**。  
**アクティブユーザー数No.1。**<sup>※3</sup>  
**月間26億PV。**



- 1位 Yahoo!カテゴリ
- 2位 **FC2**
- 3位 Google日本
- 4位 Mixi
- 5位 You Tube

- 1位 yahoo.co.jp
- 2位 mixi.jp
- 3位 rakuten.co.jp
- 4位 youtube.com
- 5位 **fc2.com**

- 1位 **FC2ブログ**
- 2位 アメーバブログ
- 3位 livedoorブログ
- 4位 Yahoo!ブログ
- 5位 楽天ブログ

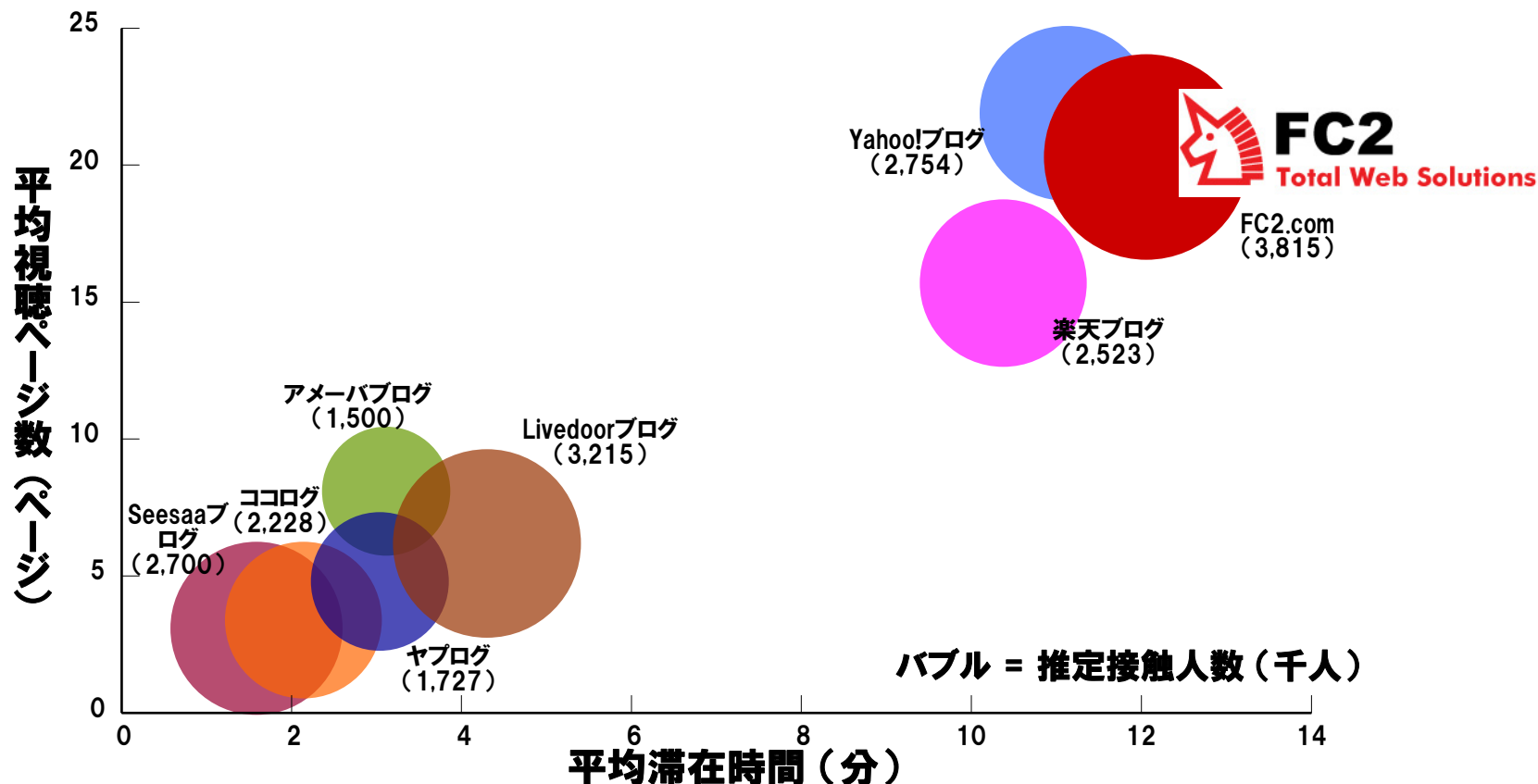
※1: 米Amazonが運営するインターネット視聴率調査サイト「Alexa」2007年12月4日調べ

※2: ネットレイティングス株式会社による「総利用時間によるドメインランキング(2007年6月度)」2007年7月25日発表

※3: 2007年6月～11月 ブログファン調べ: <http://www.blogfan.org/> = 1日のうちの更新アカウント数

日本大手ブログサービスの中でも、FC2の視聴者は滞在率 No.1。

株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社 Web Reportデータより 2007年6月～11月



その理由はFC2がただのメディアではなく、注目されるパワーブロガーの集合体だから！

FC2はfc2.comドメイン。



ネット視聴率第2位のアクセス数を誇る、ブログを中心にした総合Webサービスサイト。

IMJグループ広告事業の中心ネット広告とTUSTAYA店舗の媒体化など広告事業全般。



FC2の膨大なユーザーに対して、ユニークかつ大量なリーチを特徴としたメディア広告レップ事業を展開。

F4の立上げと共に、まずは商品の広告をメインにしたサービスメニューを展開。

Situation 1:

約200万人への  
**大量リーチ**のために。

## 1. バズリーチ

圧倒的な告知母数200万人への大量リーチが可能な口コミプロモーションです。

Situation 2:

**セグメントした  
特定ユーザーへ**  
口コミ効果を図るために。

## 2. バズクラスター

訴求したいターゲットを絞り込むことが可能な口コミプロモーションです。

Situation 3:

賑やかさと話題性で  
**盛り上げる**ために。

## 3. バズキャンペーン

プレゼントキャンペーンと連動する話題性を得られる口コミプロモーションです。

Situation 4: on5: 6.

商品/サービスの  
**利用体験**を広める  
ために。

## 4. バズサンプリング

実体験に基づく質の高い記事で、影響力を得られる口コミプロモーションです。